

DPİD

6. DÖNEM FAALİYET RAPORU

Nisan 2015 - Nisan 2017



Bu dönemde, aşağıda listesi bulunan Yönetim Kurulu görevine devam etmiştir;

A.Serhat Demirel (DSEntegre)

Başkan

Zuhal Gezer Demirci (Kayra Grup)

Başkan Yardımcısı

Eser Zakuto Hakim (Brand Experience Designers)

Üye

Kenan Yaşar Şeki (Ceo Event)

Sayman

Melis Onat (Geometry Global)

Genel Sekreter

Ayten Karahan Hasgül (Tanı)

Üye

Alper Sesli (dsm group)

Üye



Bu dönem faaliyet gösteren Komiteler ve Başkanları aşağıdaki gibidir;

Pazarlama Komitesi:

K. Yaşar Şeki

Eğitim Komitesi:

Alper Sesli

Ödül Komitesi:

Eser Zakuto Hakim

Dijital Projeler Koordinatörü:

Melis Onat

YEKON Temsilcisi:

Murat Karamanoğlu

Sektör Yapılandırma Projesi:

A. Serhat Demirel-Zuhal Gezer



Üye İlişkileri

DPİD kuruluş amacı çerçevesinde üyeleri ile olan ilişkileri güçlendirmek ve sektörde genişleyebilmek için üyelerine yönelik çalışmalara devam etmiştir. DPİD'in, bugün itibariyle etkinlik pazarlaması, interaktif pazarlama, veritabanına dayalı pazarlama ile satış noktası ve sahada pazarlama, alanında hizmet veren **toplam 47 üyesi bulunmaktadır.**

Bu dönem içinde üyelerimizden **9'u yerlerinde ziyaret edilmiş,** dernekten beklentileri, katılımları konusunda karşılıklı görüş alışverişinde bulunulmuştur. Bunlara ek olarak derneğimize yeni üye kazandırmak adına **Pozitif Tanıtım, Vagabond, Dimi, Compact, Açık Devre İletişim, NG Event, A Grup, Event Usta,** olmak üzere toplam 8 ajans ile görüşülmüştür. Bunlardan Compact derneğimiz üyesi olmuştur. Açık Devre iletişim yeni kurulduğu için üyelik şartlarını doldurmak için zamanının dolmasını beklemektedir. Diğer adaylara görüşmeler devam etmektedir.



Üye İlişkileri

Derneğimizden ayrılan ve/veya ayrılmadığı halde uzun süredir dernek aidatlarını ödemeyen üyelerle ilgili olarak Dernek Avukatımız Sayın Onur Lengerli ile gereken görüşmeler sağlanmış, buna rağmen sonuç alınamayan üyelerle ilgili gereken yasal prosedürler başlatılmıştır.

Bu dönemde üyelerimizden CeoEvent kurucusu Sayın Cevat Olçok'un kardeşi Sayın Erol Olçok ve Colors Yaratıcı Proje Yönetmeni kurucusu Sayın Ertuğ Ektirici'yi kaybetmenin derin üzüntüsünü yaşadık.

Derneğimiz üyesi CEO Event'in kurucularından Sn. Cevat Olçok'un değerli kardeşi Sn. Erol Olçok ve sevgili oğlu Abdullah Olçok'u, 15 Temmuz gecesi gerçekleşen hain saldırıda kaybetmiş olmanın derin üzüntüsü içindeyiz.

Merhumlara Allah'tan rahmet, yakınlarına ve ailesine başsağlığı ve sabır diliyoruz.



Sektörümüze değerli katkıları olan, Colors Yaratıcı Proje Yönetimi Kurucu Ortaklarından **Ertuğ Ektirici**'yi kaybetmiş olmanın derin üzüntüsü içerisindeyiz.

Merhuma Allah'tan rahmet, tüm sevenlerine başsağlığı dileriz.



Üye İlişkileri

Bu dönemde zaman zaman derneğimizde "Üye Buluşmaları" gerçekleştirdik ve katılan ajans yöneticilerimiz sektörel sorunlar ve işbirlikleri hakkında sohbet etme, birbirlerini tanıma imkanı buldular. Oldukça yararlı bulduğumuz bu buluşmaları önümüzdeki dönemde de kapsamının genişletilerek devam ettirilmesinin oldukça yararlı olduğunu düşünmekteyiz.



Sektörel İşbirlikler...

Bu dönemde başta Tühid, Tüad, Reklamcılar Derneği, Reklamcılık Vakfı, Reklam Öz Denetim Kurumu, iab, ida, SiteTurkey, Reklam Yaratıcıları Derneği, AMPD, gibi tüm sektör dernekleri gerek Başkan düzeyinde gerekse Genel Koordinatörler düzeyinde ziyaret edilmiş ve ortak çalışma alanları konusunda istişarede bulunulmuştur.

Yine aynı şekilde Marketing Türkiye, MediaCat, BrandAge, BrandMap, CampaignTR, BiguMigu gibi sektör dergilerinin üst düzey yöneticileri seviyesinde görüşmeler yapılmış, derneğimiz faaliyetleri hakkında bilgilendirme sağlanmış, işbirliği olanakları değerlendirilmiştir.



Kurumsal Tanıtım ve İletişim

Derneğimizin iletişim ihtiyaçları için ücretsiz olarak destek vermesi için anlaştığımız **Sn.Atilla Aksoy'un** ajansı **Works'ün** kapanması üzerine bu desteği üyemiz **Sn.Melis Onat** ve ajansı **Geometry Global'dan** almaya başladık ve bu seneki ödül iletişimi kampanya çalışmamız konusunda kendilerinin desteğini aldık.

Derneğimize gönüllü olarak "danışmanlık" hizmeti veren Sayın Atilla Aksoy'u Mart 2017 tarihinde kaybetmenin üzüntüsünü yaşadık.



Kurumsal Tanıtım ve İletişim

Derneğimizin sosyal medya hesaplarının yönetimi için geçen dönem anlaşmış olduğumuz **Koni Social** Sosyal Medya ajansı ile sosyal medya hesap yönetimlerimiz in ücretsiz olarak yönetilmesine devam edilmiştir.



Kurumsal Tanıtım ve İletişim

PR konusunda geçen sene anlaşma sağladığımız ve destek aldığımız **Excel** firması ile çalışmalarımız bu dönem de devam etmiştir.

Derneğimizin mevcut database'i üzerinden tanıtım/iletişim eposta gönderimleri için bizlere destek veren **Project House** hizmet alanını değiştirdiği için bu dönemde aynı desteği üyemiz **Tanı** firmasından almaya başladık.

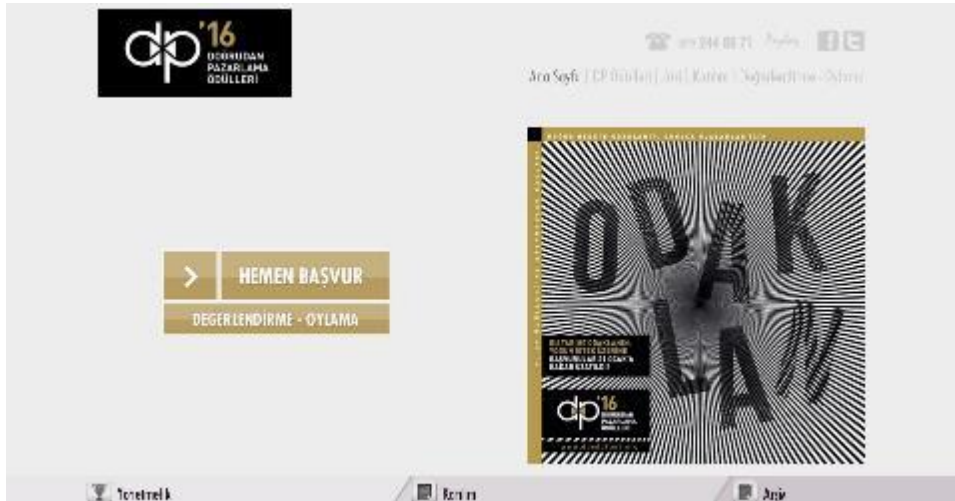
Derneğimizin gerek web sitesi gerekse DP Ödülleri online başvuru platformu konusunda ücretsiz destek aldığımız **Kollektif** firmasıyla çalışmalarımız bu yılda devam etmiştir.



Kurumsal Tanıtım ve İletişim

Derneğimizin ödül çalışmaları için kullandığımız ve aynı zamanda "online" ödül başvurularını aldığımız web sitesinin oldukça eskimiş olması, artık ihtiyaçlara cevap verememesi ve yenilenmesi gerekliliği nedeniyle, bir ön çalışma yapılmış, teknik şartname hazırlanmış ancak aldığımız tekliflerin dernek bütçemiz açısından yüksek olduğu için bu yılda mevcut sistemle kullanılmıştır.

Önümüzdeki dönemde yenilenmesi gerekliliği büyük önem taşımaktadır.



Kurumsal Tanıtım ve İletişim

Bu faaliyet döneminde de **Campaign TR** dergisinde bulunan Doğrudan Pazarlama köşesinde Yönetim Kurulu üyelerimizin sektöre yönelik yazıları yayınlanmaya devam etmiştir.

DPID ile Doğrudan Pazarlama...

'Ödül kesin bizim!' diyenler, dikkat!

Doğrudan Pazarlama Ödüllü olmak bir firmanın sadece yarattığı değeri değil aynı zamanda bu ödülün bir marka için ne kadar önemli olduğunu da göstermektedir. Bu ödülün bir marka için ne kadar önemli olduğunu da göstermektedir. Bu ödülün bir marka için ne kadar önemli olduğunu da göstermektedir.

Esar Tekin
DPID Yürütme Kurulu Başkanı

57

DPID ile Doğrudan Pazarlama...

GSS'de son durum

Yeni müşteri kazanmak ve mevcut müşterilerin bağlılığını korumak tüm markaların başlıca hedefi. Bu hedefe ulaşmak için markalar, doğru zamanda, doğru kitleye, doğru kanalda ulaşmayı, doğru içerik ve kampanyayı sunmaya odaklanıyorlar. Buna yapabilmek için, tüketicilerin satın alma davranışları, demografileri, ilgi alanlarını dair veriler toplama birleştirilmekte ve işgüçleri oluşturularak veriyeye dayalı pazarlama uygulamaları uygulanmaktadır.

Sibel Ertan
DPID Yürütme Kurulu Başkanı

58

DPID ile Doğrudan Pazarlama...

Veriye Dayalı Pazarlama ve Yenilikçi Gelişmeler

Yeni müşteri kazanmak ve mevcut müşterilerin bağlılığını korumak tüm markaların başlıca hedefi. Bu hedefe ulaşmak için markalar, doğru zamanda, doğru kitleye, doğru kanalda ulaşmayı, doğru içerik ve kampanyayı sunmaya odaklanıyorlar. Buna yapabilmek için, tüketicilerin satın alma davranışları, demografileri, ilgi alanlarını dair veriler toplama birleştirilmekte ve işgüçleri oluşturularak veriyeye dayalı pazarlama uygulamaları uygulanmaktadır.

Ayhan Karahan Hasgöl
Yeni Satış ve Pazarlama Direktörü
DPID Yürütme Kurulu Başkanı

59

DPID ile Doğrudan Pazarlama...

2016 bitti

2016 yılında geçtiğimiz yılın en başarılı ve en zorlu yılı olarak değerlendirilebilir. Bu yılın başarıları ve zorlukları, 2017 yılında da aynı başarıları ve zorlukları getirecektir. Bu yılın başarıları ve zorlukları, 2017 yılında da aynı başarıları ve zorlukları getirecektir.

A. Serhat Dural
DPID Yürütme Kurulu Başkanı

60



Kurumsal Tanıtım ve İletişim

MediaCat dergisiyle yaptığımız görüşmeler sonrasında dergi içerisinde üyelerimizin Doğrudan Pazarlama konularında yaptıkları işlerin künyelerine yer verilen **“Direct!”** adlı bir sayfa oluşturmuştuk, ancak üyelere bu sayfaya yönelik bilgi akışı sağlanamadığı için sayfamızı kaybetmiş durumdayız.

direct!

DOĞRUDAN PAZARLAMA KAMPANYALARI

HEINZ AYV AKTİVİTESİ • HEINZ

Çiğdem'in numune aldığı Heinz Türkiye'deki ilk aktivite olan "Doğrudan Pazarlama" kampanyası kapsamında düzenlenen etkinliğin fotoğrafı. Fotoğrafın altına "Direct!" logosu eklenmiştir. Fotoğrafın altına "Direct!" logosu eklenmiştir.

Okunmuş Heinz Çiğdem
Okunmuş Heinz Türkiye
Okunmuş Heinz Türkiye
Okunmuş Heinz Türkiye

NIKE NI+TC TOUR • NIKE TÜRKİYE

Nike Women's Nike+TC Türkiye'deki ilk aktivite olan "Doğrudan Pazarlama" kampanyası kapsamında düzenlenen etkinliğin fotoğrafı. Fotoğrafın altına "Direct!" logosu eklenmiştir. Fotoğrafın altına "Direct!" logosu eklenmiştir.

Okunmuş Nike Türkiye
Okunmuş Nike Türkiye
Okunmuş Nike Türkiye
Okunmuş Nike Türkiye

#BANABAK • PROCTER & GAMBLE TÜRKİYE

Procter & Gamble Türkiye'deki ilk aktivite olan "Doğrudan Pazarlama" kampanyası kapsamında düzenlenen etkinliğin fotoğrafı. Fotoğrafın altına "Direct!" logosu eklenmiştir. Fotoğrafın altına "Direct!" logosu eklenmiştir.

Okunmuş Procter & Gamble Türkiye
Okunmuş Procter & Gamble Türkiye
Okunmuş Procter & Gamble Türkiye
Okunmuş Procter & Gamble Türkiye



İstanbul Bilgi Üniversitesi, İletişim Fakóltesi 3. Sınıf öğrencilerine yönelik verilen "Cases in Advertising" Dersi içerisinde verdiğimiz doğrudan pazarlama eğitimini bu yıl da Gresi Sanje'nin dersinde gerçekleştirmeye devam ettik.



Bilgi Üniversitesi, Yaşam Boyu Eğitim bölümüyle yaptığımız özel anlaşma çerçevesinde Bilgi Üniversitesi içerisinde Mart-Nisan aylarını kapsayan ve gelir paylaşımı modeline dayalı Etkinlik Yönetimi Sertifika programının birincisi gerçekleştirilmiş olup, bu tarihlerde aynı programın ikincisi devam etmektedir. Tüm bunlara ek olarak, yine Bilgi Üniversitesinin yıllardır düzenlediği "Marka Okulu" projesi içerisine Doğrudan Pazarlama bölümü açılması için görüşmeler devam etmekte olup, çok yakında açılacaktır.



BİLGİ EĞİTİM Etkinlik Yönetimi Uzmanlığı Sertifika Programı DPİD işbirliği ile

2016 19 mart - 16 nisan

Sınavlar Bilgi Üniversitesi Merkez Kampüsü, Sınav Salonları, İstanbul

2016-2017 Eğitim Yılı İçerik:

1. Etkinlik Yönetimi Kavramları
2. Etkinlik Yönetimi Süreçleri
3. Etkinlik Yönetimi Araçları
4. Etkinlik Yönetimi Değerlendirme
5. Etkinlik Yönetimi Etik Sorunları
6. Etkinlik Yönetimi Sorun Çözümü
7. Etkinlik Yönetimi Yaratıcılık
8. Etkinlik Yönetimi Liderlik
9. Etkinlik Yönetimi İletişim
10. Etkinlik Yönetimi Organizasyon
11. Etkinlik Yönetimi Güvenlik
12. Etkinlik Yönetimi Sorun Çözümü
13. Etkinlik Yönetimi Etik Sorunları
14. Etkinlik Yönetimi Sorun Çözümü
15. Etkinlik Yönetimi Yaratıcılık
16. Etkinlik Yönetimi Liderlik
17. Etkinlik Yönetimi İletişim
18. Etkinlik Yönetimi Organizasyon
19. Etkinlik Yönetimi Güvenlik
20. Etkinlik Yönetimi Sorun Çözümü

2016-2017 Eğitim Yılı İçerik:

1. Etkinlik Yönetimi Kavramları
2. Etkinlik Yönetimi Süreçleri
3. Etkinlik Yönetimi Araçları
4. Etkinlik Yönetimi Değerlendirme
5. Etkinlik Yönetimi Etik Sorunları
6. Etkinlik Yönetimi Sorun Çözümü
7. Etkinlik Yönetimi Yaratıcılık
8. Etkinlik Yönetimi Liderlik
9. Etkinlik Yönetimi İletişim
10. Etkinlik Yönetimi Organizasyon
11. Etkinlik Yönetimi Güvenlik
12. Etkinlik Yönetimi Sorun Çözümü
13. Etkinlik Yönetimi Etik Sorunları
14. Etkinlik Yönetimi Sorun Çözümü
15. Etkinlik Yönetimi Yaratıcılık
16. Etkinlik Yönetimi Liderlik
17. Etkinlik Yönetimi İletişim
18. Etkinlik Yönetimi Organizasyon
19. Etkinlik Yönetimi Güvenlik
20. Etkinlik Yönetimi Sorun Çözümü



BİLGİ EĞİTİM Etkinlik Yönetimi Uzmanlığı Sertifika Programı DPİD işbirliği ile

2017 01-29 nisan

Sınavlar Bilgi Üniversitesi Merkez Kampüsü, Sınav Salonları, İstanbul

2016-2017 Eğitim Yılı İçerik:

1. Etkinlik Yönetimi Kavramları
2. Etkinlik Yönetimi Süreçleri
3. Etkinlik Yönetimi Araçları
4. Etkinlik Yönetimi Değerlendirme
5. Etkinlik Yönetimi Etik Sorunları
6. Etkinlik Yönetimi Sorun Çözümü
7. Etkinlik Yönetimi Yaratıcılık
8. Etkinlik Yönetimi Liderlik
9. Etkinlik Yönetimi İletişim
10. Etkinlik Yönetimi Organizasyon
11. Etkinlik Yönetimi Güvenlik
12. Etkinlik Yönetimi Sorun Çözümü
13. Etkinlik Yönetimi Etik Sorunları
14. Etkinlik Yönetimi Sorun Çözümü
15. Etkinlik Yönetimi Yaratıcılık
16. Etkinlik Yönetimi Liderlik
17. Etkinlik Yönetimi İletişim
18. Etkinlik Yönetimi Organizasyon
19. Etkinlik Yönetimi Güvenlik
20. Etkinlik Yönetimi Sorun Çözümü

2016-2017 Eğitim Yılı İçerik:

1. Etkinlik Yönetimi Kavramları
2. Etkinlik Yönetimi Süreçleri
3. Etkinlik Yönetimi Araçları
4. Etkinlik Yönetimi Değerlendirme
5. Etkinlik Yönetimi Etik Sorunları
6. Etkinlik Yönetimi Sorun Çözümü
7. Etkinlik Yönetimi Yaratıcılık
8. Etkinlik Yönetimi Liderlik
9. Etkinlik Yönetimi İletişim
10. Etkinlik Yönetimi Organizasyon
11. Etkinlik Yönetimi Güvenlik
12. Etkinlik Yönetimi Sorun Çözümü
13. Etkinlik Yönetimi Etik Sorunları
14. Etkinlik Yönetimi Sorun Çözümü
15. Etkinlik Yönetimi Yaratıcılık
16. Etkinlik Yönetimi Liderlik
17. Etkinlik Yönetimi İletişim
18. Etkinlik Yönetimi Organizasyon
19. Etkinlik Yönetimi Güvenlik
20. Etkinlik Yönetimi Sorun Çözümü





Dernek Ofis Tadilat

2016 yılı içerisinde dernek ofisimizin tadilatı DS Entegre, CEO Event, Kayra Grup ve dsm group'un destekleriyle gerçekleştirilmiş olup, üyelerimizin ve çalışanlarının derneğe daha çok uğrayıp vakit geçirebilecekleri bir kurgu yaratılmıştır. 2017 yılı başında ofis masraflarımızı paylaştığımız "ida" ayrılmaya karar vermiş olup, kendi ofislerini boşaltmışlardır.



Ankara "Marka Festivali"

Ankara Ticaret Odası'nın her yıl düzenlediği Ankara "Marka Festivali"ne bu yıl ilk kez dernek olarak katılım sağladık ve "Doğrudan Pazarlama Eğitim Programı" çerçevesinde tüm branşlarda geniş bir katılımcı kitlesine Doğrudan Pazarlama'yı anlatma şansı yakaladık. Gelecek yıllarda da bu çalışma aynı şekilde devam edecektir.



Ankara "Marka Festivali"

ANKARA MARKA FESTİVALİ
14-15-16 ARALIK 2016 İLHAM VEREN İSİMLER, MARKA FİKİRLER

GELECEĞİ DEĞİŞTİREN KAFALAR İZ BİRAKAN MARKALAR CONGRESIUM'DA!

DOĞRUDAN PAZARLAMA EĞİTİM PROGRAMI
KATILIM ÜCRETSİZDİR

1 gün sürecek olan ücretsiz seminere ön kayıtlar başladı. Sınırlı sayıdaki kontenjan için yerinizi şimdiden ayırın. Diğer seminerlerimiz için web sitemizi ziyaret ediniz.

16 ARALIK 2016
CONGRESIUM'DA
#ankaramarkafestivali

ÇALIK HOLDİNG Online Kayıt ve Detaylı Bilgi İçin: www.ankaramarkafestivali.com

ATO Ankara Ticaret Odası

ANKARA MARKA FESTİVALİ
14-15-16 ARALIK 2016 İLHAM VEREN İSİMLER, MARKA FİKİRLER

MURAT ESEN
MARKA STRATEJİSİ UZMANI

ANKARA MARKA FESTİVALİ
14-15-16 ARALIK 2016 İLHAM VEREN İSİMLER, MARKA FİKİRLER

AYDIN MURATLI İNÖCÜ
MARKA STRATEJİSİ UZMANI

ANKARA MARKA FESTİVALİ
14-15-16 ARALIK 2016 İLHAM VEREN İSİMLER, MARKA FİKİRLER

ALU SULTAN ÖZDEMİR
MARKA STRATEJİSİ UZMANI

ANKARA MARKA FESTİVALİ
14-15-16 ARALIK 2016 İLHAM VEREN İSİMLER, MARKA FİKİRLER

ZULHAT BEZER DEMİRCİ
MARKA STRATEJİSİ UZMANI

ANKARA MARKA FESTİVALİ
14-15-16 ARALIK 2016 İLHAM VEREN İSİMLER, MARKA FİKİRLER

YEŞİM ERTÜRK
MARKA STRATEJİSİ UZMANI

ANKARA MARKA FESTİVALİ
14-15-16 ARALIK 2016 İLHAM VEREN İSİMLER, MARKA FİKİRLER

MURAT ERDÖR
MARKA STRATEJİSİ UZMANI



Sektör Yapılandırma Projesi

Ankara Ticaret Odası ve Mesleki Yeterlilik Kurumu ile yürüttüğümüz "Ulusal Meslek Standartları" çerçevesinde "Tanıtım Elemanı" ve "Tanıtım Sorumlusu" meslek tanımlarının belirlenmesi konusunda gerçekleştirdiğimiz bir dizi çalışma ve Ankara'daki Çalıştaylara katılımlar neticesinde çalışmayı son haline getirdik.

Mesleki Yeterlilik Kurumu'nun onayından sonra Resmi Gazete'de yayınlanmasını bekliyoruz.



ÇSGB ile İlişkiler...

“**Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı**” İş Teftiş Kurulu Baş Müfettişi Sayın Arif Şimşek ve Bölge Temsilcileri ile Mart 2016 tarihinde İstanbul'da bir araya gelerek "Sahada ve Satış Noktasında Pazarlama" konusunda faaliyet gösteren ajanslarımızın sorunları, daha önce yaşanan sorunlar konusunda istişarede bulunduk ve sektör bileşenlerine bir brifing düzenleme konusunda anlaşma sağladık.



ÇSGB ile İlişkiler...

Nisan 2016 tarihinde "Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı" İş Teftiş Kurulu Baş Müfettişi Sayın Arif Şimşek başkanlığında, İş Teftiş Kurulu İstanbul Grup Başkanı Sayın Zeki Kömürcü ve üst düzey diğer müfettişlerin sunumlarıyla, Sahada ve Satış Noktasında Pazarlama konusunda hizmet veren ajans yöneticilerinin, konuyla ilgili markaların katılımıyla bir toplantı gerçekleştirerek, kanunlar, yönetmelikler ve sahadaki uygulamalar hakkında kapsamlı bilgi alışverişinde bulunduk.



"Deneyim Dükkanı"

2016 yılında sektörümüzde uzun yıllar hizmet vermiş deneyimli profesyonellerin tecrübelerini sektörün gençlerine aktarabilmeleri için "Deneyim Dükkanı" projesini başlattık. Önümüzdeki dönemde de dernek içerisinde bu proje devam ettirilecektir.



dp **DENEYİM DÜKKANI**

GÜLÜNSEMEN İÇİN BİR YUDUMU KAHVE,
BİR SAAT KOŞU, BİR DOZ ADRENALİN,
KOCA BİR EVENT YETER!

ALPER SESAL
Alper Sesal
İkam Group

**5 MAYIS
SAAT: 17.00**

LCV: 0 (312) 244 88 71
Kafemiz Derneği

ARADIĞIN MUKABBET DPİD DENEYİM DÜKKANI'NDA!

WWW.DPID.ORG.TR



dp **DENEYİM DÜKKANI**

HAFTA AMACI:
BAŞKA İNSANLARIN HAYATLARINDA FARK
YARATMAK VE DEĞER KATABİLMEK.
BİR YÜZDEN SAĞSIZIYIM. SEVDİĞİM İŞİ
YAPARKEN, DİĞERCİNİ GERÇEKLEŞTİRİYORUM!

ELMAS ÖZLER
bluechip

**6 EVLİLİK
SAAT: 17.00**
bluechip

LCV: 0 (312) 244 88 71
Kafemiz Derneği

ARADIĞIN MUKABBET DPİD DENEYİM DÜKKANI'NDA!

WWW.DPID.ORG.TR



Her yıl düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz “Doğrudan Pazarlama Sektör Araştırması” bu dönem de devam ettirilmiş olup, bu dönem farklı olarak araştırmamız **AG Platform** ve **Nielsen** işbirliği ile ücretsiz olarak gerçekleştirilmiştir.

Son düzenlemelerin ardından PR şirketimiz tarafından yayınlanacaktır.



Logo ve İsim Tescil

Geçen dönem yapmış olduğumuz yeni kurumsal kimlik çalışmasının ardından logo ve isim tescilimiz yaptırılarak belgelerimiz alınmıştır.



2016 Ocak ayında "8. DP Ödülleri" gecesi Şişli Marriott Otel'de düzenlenerek ödüller sahiplerini bulmuştur. Ödül Töreninin ardından aldığımız kararlarla ödül çalışmaları konusunda bir dizi yeniliğe imza attık;

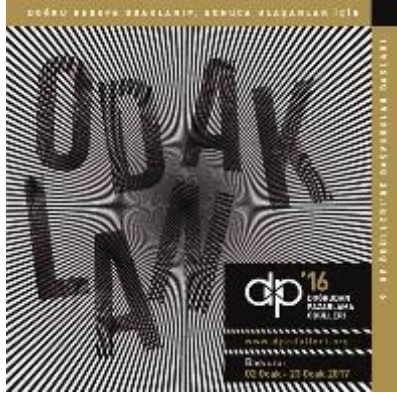
- Sonbahar döneminde ödül enflasyonu olduğundan ve biz en sona kaldığımız için katılım düşük olduğundan ödül tarihimizi Mart ayına aldık. Böylece katılım konusunda da 1 Ocak – 31 Aralık iş yılı takviminde gerçekleştirilmiş işler katılıyor oldu.
- Yönetmelikte yaptığımız değişikliklerle hem yeni kategoriler ekledik hem de kapsamı genişleterek doğrudan pazarlama alanında farklı işlerin de yarışmaya katılabilmemesinin önünü açtık.
- Bu yıl gerçekleştirdiğimiz bir diğer yenilik "**Genç Jüri**" oluşumuydu, üyelerimizin 30 yaş altı çalışanlarından oluşturduğumuz Genç Jüri'miz "online" oylamanın ardından oylamalarını gerçekleştirdiler ve ödül gecesi ödülleri kendileri verdiler.



DP Ödülleri "Genç Jüri"



DP Ödülleri



Sektör Ödül Törenleri Katılım

Her dönem olduğu gibi bu dönem de başta Kristal Elma, Felis, A Awards, IAB Türkiye Mixx Awards gibi gerçekleştirilen yarışmalara "Doğrudan Pazarlama" kategorilerinde dernek üyelerimiz YK seviyesinde jüri üyesi/jüri başkanı olarak katılım gerçekleştirerek derneğimizi temsil etmişlerdir.



Bu dönemde de ağırlıklı İstanbul olmak üzere Türkiye'nin çeşitli şehirlerinde bulunan İş Mahkemeleri'ne açılan anlaşmazlık davalarında doğrudan pazarlama alanında çalıştırılan elemanların ücretlerinin belirlenmesinde bizden istenen talepler doğrultusunda, bilirkişi olarak yer almayı sürdürdük.



Teşekkürler...

