

# DPİD

## 5. DÖNEM FAALİYET RAPORU

2014 - 2015



Bu dönemde, aşağıda listesi bulunan Yönetim Kurulu görevine devam etmiştir;

Ş. Alper Sesli (dsm group)

A.Serhat Demirel (DS Entegre)

Zuhal Gezer (Kayra Grup)

Sinan Günal (Project House)

Emine Pura (Tribal)

Eser Zakuto Hakim (Brand Experience Designers)

Kenan Yaşar Şeki (Ceo Event)

Başkan

Başkan Yardımcısı

Sayman

Genel Sekreter

Üye

Üye

Üye



Bu dönem faaliyet gösteren Komiteler ve Başkanları aşağıdaki gibidir;

Pazarlama Komitesi:

K. Yaşar Şeki

Eğitim Komitesi:

Emine Pura

Ödül Komitesi:

Eser Zakuto Hakim

Dijital Projeler Koordinatörü:

Emre Başkaya

YEKON Temsilcisi:

Murat Karamanoğlu

Sektör Yapılandırma Projesi:

A. Serhat Demirel-Zuhal Gezer



# Üye İlişkileri

DPİD kuruluş amacı çerçevesinde üyeleri ile olan ilişkileri güçlendirmek ve sektörde genişleyebilmek için üyelerine yönelik çalışmalara devam etmiştir. DPİD'in, bugün itibariyle etkinlik pazarlaması, interaktif pazarlama, veritabanına dayalı pazarlama ile satış noktası ve sahada pazarlama, alanında hizmet veren **toplam 58 üyesi bulunmaktadır.**

Bu dönem içinde üyelerimizden **47'si yerlerinde ziyaret edilmiş,** dernekten beklentileri, katılımları konusunda karşılıklı görüş alışverişinde bulunulmuştur. Bunlara ek olarak derneğimize yeni üye kazandırmak adına **AdStation, Tanı, College, Mbsays, Turismo, Uniq, Modernist, B'Event, Manifesto, Yol İletişim, Emarsys, ODC, Big'n Bold, Lobby, Açık Devre, Visionteractive, Fix Operation, fhs Turizm&Event, Arvato ve Pro Tanıtım** olmak üzere toplam 20 aday üye ziyareti gerçekleştirilmiştir. AdStation, Tanı, Emarsys, College, Big'n Bold ve Lobby derneğimiz üyesi olmuştur. Pro Tanıtım'ın başvurusu askıya çıkmıştır. Açık Devre iletişim yeni kurulduğu için üyelik şartlarını doldurmak için zamanının dolmasını beklemektedir.



# Kurumsal Tanıtım ve İletişim

Bu dönem içerisinde derneğimizin iletişim ihtiyaçları için **Atila Aksoy'un** ajansı **Works** ile bir anlaşma yapılmış ve Works derneğimizin reklam, tanıtım ihtiyaçları için ücretsiz olarak ajans hizmeti vermeye başlamıştır.

1.4 milyar TL  
ile ekonomiye  
doğrudan  
katkı!

Sınırlı sayıda  
aylık, 300 maaşlık  
kullanıcı ile Türkiye  
de marka ekonomisi için  
herkesin katkı sağladığı  
bilim ekonomisi.



Üniversitelerde  
11.000 marka  
temsilcisiyle  
doğrudan  
katkı!

Sınırlı sayıda  
aylık, 300 maaşlık  
kullanıcı ile Türkiye  
de marka ekonomisi için  
herkesin katkı sağladığı  
bilim ekonomisi.



115.000  
çalışan ile  
markalara  
doğrudan  
etki!

Sınırlı sayıda  
aylık, 300 maaşlık  
kullanıcı ile Türkiye  
de marka ekonomisi için  
herkesin katkı sağladığı  
bilim ekonomisi.



# Kurumsal Tanıtım ve İletişim



Bayramların  
mutlulukla  
**doğrudan bir  
ilgisi olmalı.**

İyi bayramlar...



**ACIMIZ BÜYÜK**  
Ankara'da gerçekleşen  
saldırıda hayatını  
kaybedenlere rahmet,  
ailelerine sabır, yaralılara  
acil şifa diliyoruz.



Cumhuriyet, ilk adımı  
92 yıl önce atılan,  
yönünü senin belirlediğin  
bir yolculuk.

kutlu olsun.



**ACIDAN BAŞKA  
PAYLAŞACAK BİR ŞEY  
KALMADI**



Şekerinizi babaannenizin  
evindeki standımızdan  
alabilirsiniz!

Bayramınız kutlu olsun.



# Kurumsal Tanıtım ve İletişim

Derneğimizin sosyal medya hesaplarının yönetimi için **Koni Social** Sosyal Medya ajansı ile anlaşma sağlanmış ve yıl içerisinde tüm sosyal medya hesap yönetimlerimiz yine ücretsiz olarak ajans üzerinden sağlanmıştır.



# Kurumsal Tanıtım ve İletişim

PR yönetimi konusunda geçen sene anlaşmış olduğumuz **Accord PR** ile çalışmalarımız yıl boyunca sürdürülmüş olup, yeni dönemde istemiş oldukları bütçe ve ödeme şartları yüksek geldiğinden sözleşmemiz sona erdirilmiştir. PR konusunda **Excel** firmasından ücretsiz destek alınması konusunda anlaşma sağlanmıştır.

Derneğimizin mevcut database'i üzerinden tanıtım/iletişim eposta gönderimleri için **Project House** ile çalışmalarımız devam etmektedir.

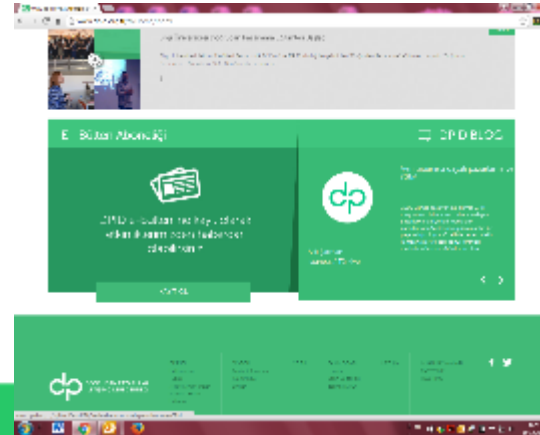




# Kurumsal Tanıtım ve İletişim

Derneğimizin gerek web sitesi gerekse DP Ödülleri online başvuru platformu konusunda ücretsiz destek aldığımız **Kollektif** firmasıyla çalışmalarımız bu yılda devam etmiş olup, dernek web sitemizde üyelerimizin sektörle ilgili yazılarının yayınlanabileceği blog bölümü aktive edilmiş ayrıca sektörel iş ilanları konusunda bir referans mecra olabilecek İK bölümünün altyapı çalışmaları tamamlanmıştır.

Zaman içerisinde Doğrudan Pazarlama sektöründe iş arayanlar ve/veya eleman ilanı verecekler için öncelikli bakılması gereken bir adres olarak konumlama çalışmaları devam etmektedir. İK bölümü aynı zamanda derneğimize gelir getirecek yeni bir mecra olarak da önem taşımaktadır.



# Kurumsal Tanıtım ve İletişim

Bu faaliyet döneminde de **Campaign TR** dergisinde bulunan Doğrudan Pazarlama köşesinde Yönetim Kurulu üyelerimizin sektöre yönelik yazıları yayınlanmaya devam etmiştir.

### DPIO'le Doğrudan Pazarlama

#### Güçlü bir miras devralmak

2013 yıl doğrudan pazarlama sektörüne ilişkin bir raporla başladı.

• DPIO tarafından hazırlanan sektör raporuna eklendi. "Doğrudan Pazarlama Sektörü" başlıklı raporla sektörün büyüme potansiyeli ve 2013-2018 yılları arasındaki büyüme potansiyeli hakkında bilgi verildi.

• 2013 Yılı Sektörel Yayıncılıkta Pazarlama İşletiminde Mükemmel Yeterlilik Testi yapıldı. Mükemmel başarıyla sonuçlandı. Bu başarı, sektörün gelecekteki potansiyelini göstermektedir.

• 2013 Yılı Sektörel Yayıncılıkta Pazarlama İşletiminde Mükemmel Yeterlilik Testi yapıldı. Mükemmel başarıyla sonuçlandı. Bu başarı, sektörün gelecekteki potansiyelini göstermektedir.

• 2013 Yılı Sektörel Yayıncılıkta Pazarlama İşletiminde Mükemmel Yeterlilik Testi yapıldı. Mükemmel başarıyla sonuçlandı. Bu başarı, sektörün gelecekteki potansiyelini göstermektedir.

• 2013 Yılı Sektörel Yayıncılıkta Pazarlama İşletiminde Mükemmel Yeterlilik Testi yapıldı. Mükemmel başarıyla sonuçlandı. Bu başarı, sektörün gelecekteki potansiyelini göstermektedir.



İbrahim Şahin  
DPIO Başkanı

### DPIO'le Doğrudan Pazarlama

#### Doğrudan Anadolu'ya

Doğrudan pazarlama sektörüne ilişkin bir raporla başladı.

• DPIO tarafından hazırlanan sektör raporuna eklendi. "Doğrudan Pazarlama Sektörü" başlıklı raporla sektörün büyüme potansiyeli ve 2013-2018 yılları arasındaki büyüme potansiyeli hakkında bilgi verildi.

• 2013 Yılı Sektörel Yayıncılıkta Pazarlama İşletiminde Mükemmel Yeterlilik Testi yapıldı. Mükemmel başarıyla sonuçlandı. Bu başarı, sektörün gelecekteki potansiyelini göstermektedir.

• 2013 Yılı Sektörel Yayıncılıkta Pazarlama İşletiminde Mükemmel Yeterlilik Testi yapıldı. Mükemmel başarıyla sonuçlandı. Bu başarı, sektörün gelecekteki potansiyelini göstermektedir.

• 2013 Yılı Sektörel Yayıncılıkta Pazarlama İşletiminde Mükemmel Yeterlilik Testi yapıldı. Mükemmel başarıyla sonuçlandı. Bu başarı, sektörün gelecekteki potansiyelini göstermektedir.

• 2013 Yılı Sektörel Yayıncılıkta Pazarlama İşletiminde Mükemmel Yeterlilik Testi yapıldı. Mükemmel başarıyla sonuçlandı. Bu başarı, sektörün gelecekteki potansiyelini göstermektedir.



Ali Serdar Demirel  
DPIO Başkanı

### DPIO'le Doğrudan Pazarlama

#### Dünyanın en tehlikeli işi

Doğrudan pazarlama sektörüne ilişkin bir raporla başladı.

• DPIO tarafından hazırlanan sektör raporuna eklendi. "Doğrudan Pazarlama Sektörü" başlıklı raporla sektörün büyüme potansiyeli ve 2013-2018 yılları arasındaki büyüme potansiyeli hakkında bilgi verildi.

• 2013 Yılı Sektörel Yayıncılıkta Pazarlama İşletiminde Mükemmel Yeterlilik Testi yapıldı. Mükemmel başarıyla sonuçlandı. Bu başarı, sektörün gelecekteki potansiyelini göstermektedir.

• 2013 Yılı Sektörel Yayıncılıkta Pazarlama İşletiminde Mükemmel Yeterlilik Testi yapıldı. Mükemmel başarıyla sonuçlandı. Bu başarı, sektörün gelecekteki potansiyelini göstermektedir.

• 2013 Yılı Sektörel Yayıncılıkta Pazarlama İşletiminde Mükemmel Yeterlilik Testi yapıldı. Mükemmel başarıyla sonuçlandı. Bu başarı, sektörün gelecekteki potansiyelini göstermektedir.

• 2013 Yılı Sektörel Yayıncılıkta Pazarlama İşletiminde Mükemmel Yeterlilik Testi yapıldı. Mükemmel başarıyla sonuçlandı. Bu başarı, sektörün gelecekteki potansiyelini göstermektedir.



Duygu Akın  
DPIO Başkanı

### DPIO ile Doğrudan Pazarlama

#### Kendimizi tanıtabiliyor muyuz?

Doğrudan pazarlama sektörüne ilişkin bir raporla başladı.


• DPIO tarafından hazırlanan sektör raporuna eklendi. "Doğrudan Pazarlama Sektörü" başlıklı raporla sektörün büyüme potansiyeli ve 2013-2018 yılları arasındaki büyüme potansiyeli hakkında bilgi verildi.

• 2013 Yılı Sektörel Yayıncılıkta Pazarlama İşletiminde Mükemmel Yeterlilik Testi yapıldı. Mükemmel başarıyla sonuçlandı. Bu başarı, sektörün gelecekteki potansiyelini göstermektedir.

• 2013 Yılı Sektörel Yayıncılıkta Pazarlama İşletiminde Mükemmel Yeterlilik Testi yapıldı. Mükemmel başarıyla sonuçlandı. Bu başarı, sektörün gelecekteki potansiyelini göstermektedir.

• 2013 Yılı Sektörel Yayıncılıkta Pazarlama İşletiminde Mükemmel Yeterlilik Testi yapıldı. Mükemmel başarıyla sonuçlandı. Bu başarı, sektörün gelecekteki potansiyelini göstermektedir.

• 2013 Yılı Sektörel Yayıncılıkta Pazarlama İşletiminde Mükemmel Yeterlilik Testi yapıldı. Mükemmel başarıyla sonuçlandı. Bu başarı, sektörün gelecekteki potansiyelini göstermektedir.



Zeynep Akın  
DPIO Başkanı





# Kurumsal Tanıtım ve İletişim

DPİD

## TÜKETİÇİYE DİREKT TEMAS

Doğrudan pazarlama giderek önemini artırıyor. 57 üyeye sahip DPİD olarak büyüyen doğrudan pazarlamanın sorunlarına çözümün olma amacıyla çalışıyoruz.

Doğrudan pazarlama, tüketiciyi doğrudan olarak hedefleyen pazarlama türüdür. Ürün ve hizmetlerin tüketiciye doğrudan olarak sunulmasıdır. Bu pazarlama türü, tüketiciyi doğrudan olarak hedefler ve tüketiciyi doğrudan olarak etkiler. Bu pazarlama türü, tüketiciyi doğrudan olarak etkiler ve tüketiciyi doğrudan olarak etkiler. Bu pazarlama türü, tüketiciyi doğrudan olarak etkiler ve tüketiciyi doğrudan olarak etkiler.



Doğrudan pazarlama, tüketiciyi doğrudan olarak hedefleyen pazarlama türüdür. Ürün ve hizmetlerin tüketiciye doğrudan olarak sunulmasıdır. Bu pazarlama türü, tüketiciyi doğrudan olarak hedefler ve tüketiciyi doğrudan olarak etkiler. Bu pazarlama türü, tüketiciyi doğrudan olarak etkiler ve tüketiciyi doğrudan olarak etkiler.

Doğrudan pazarlama, tüketiciyi doğrudan olarak hedefleyen pazarlama türüdür. Ürün ve hizmetlerin tüketiciye doğrudan olarak sunulmasıdır. Bu pazarlama türü, tüketiciyi doğrudan olarak hedefler ve tüketiciyi doğrudan olarak etkiler. Bu pazarlama türü, tüketiciyi doğrudan olarak etkiler ve tüketiciyi doğrudan olarak etkiler.

Doğrudan pazarlama, tüketiciyi doğrudan olarak hedefleyen pazarlama türüdür. Ürün ve hizmetlerin tüketiciye doğrudan olarak sunulmasıdır. Bu pazarlama türü, tüketiciyi doğrudan olarak hedefler ve tüketiciyi doğrudan olarak etkiler. Bu pazarlama türü, tüketiciyi doğrudan olarak etkiler ve tüketiciyi doğrudan olarak etkiler.

Doğrudan pazarlama, tüketiciyi doğrudan olarak hedefleyen pazarlama türüdür. Ürün ve hizmetlerin tüketiciye doğrudan olarak sunulmasıdır. Bu pazarlama türü, tüketiciyi doğrudan olarak hedefler ve tüketiciyi doğrudan olarak etkiler. Bu pazarlama türü, tüketiciyi doğrudan olarak etkiler ve tüketiciyi doğrudan olarak etkiler.

## Doğrudan pazarlamanın cirosu 1.4 milyar \$

**İSTANBUL (AA)**  
Doğrudan Pazarlama İletişimcileri Derneği Başkanı Alper Sesli, 2013

yılında sektörün 1,4 milyar dolar ciroya ulaştığını bildirdi. DPİD, 2013 yıl istih-

dam ve ciro rakamlarını açıkladı. DPİD Başkanı Alper Sesli, konuya ilişkin açıklamasında, Türk doğrudan pazarlama sektörünün 1,4 milyar dolar yıllık ciroya ulaştığını ve sektörün istihdam hacminin de 115 bin olduğunu ifade etti.

Sesli, sektörde 2013 yılında, 45 bini tam zamanlı, 70 bini yarı zamanlı olmak üzere toplam 115 kişinin istihdam edildiğini dile getirerek, "Yarı zamanlı yani sahada istihdam edilen kişi sayısı geçen yıla oranla yüzde 22 artmıştır."

## Doğrudan pazarlama alanında büyüyor

Doğrudan pazarlama sektörü, 2013 yılında 1,4 milyar dolar ciroya ulaştığını ve sektörün istihdam hacminin de 115 bin olduğunu ifade etti. DPİD Başkanı Alper Sesli, konuya ilişkin açıklamasında, Türk doğrudan pazarlama sektörünün 1,4 milyar dolar yıllık ciroya ulaştığını ve sektörün istihdam hacminin de 115 bin olduğunu ifade etti.



Doğrudan pazarlamada 1,4 milyarlık iş hacmi

## Doğrudan pazarlama sektörü, interaktif pazarlama alanında büyüyor

Doğrudan Pazarlama İletişimcileri Derneği (DPİD), 2013 yılında sektörün istihdam hacminin de 115 bin olduğunu ifade etti. DPİD Başkanı Alper Sesli, konuya ilişkin açıklamasında, Türk doğrudan pazarlama sektörünün 1,4 milyar dolar yıllık ciroya ulaştığını ve sektörün istihdam hacminin de 115 bin olduğunu ifade etti.

Doğrudan pazarlama sektörü, 2013 yılında 1,4 milyar dolar ciroya ulaştığını ve sektörün istihdam hacminin de 115 bin olduğunu ifade etti. DPİD Başkanı Alper Sesli, konuya ilişkin açıklamasında, Türk doğrudan pazarlama sektörünün 1,4 milyar dolar yıllık ciroya ulaştığını ve sektörün istihdam hacminin de 115 bin olduğunu ifade etti.

### DOĞRUDAN PAZARLAMA



Doğrudan pazarlama sektörü, 2013 yılında 1,4 milyar dolar ciroya ulaştığını ve sektörün istihdam hacminin de 115 bin olduğunu ifade etti. DPİD Başkanı Alper Sesli, konuya ilişkin açıklamasında, Türk doğrudan pazarlama sektörünün 1,4 milyar dolar yıllık ciroya ulaştığını ve sektörün istihdam hacminin de 115 bin olduğunu ifade etti.

### Doğrudan Pazarlama; Kurumsal Tanıtım ve İletişim



### Doğrudan pazarlamada 1,4 milyar dolar ciro



Doğrudan pazarlama sektörü, 2013 yılında 1,4 milyar dolar ciroya ulaştığını ve sektörün istihdam hacminin de 115 bin olduğunu ifade etti. DPİD Başkanı Alper Sesli, konuya ilişkin açıklamasında, Türk doğrudan pazarlama sektörünün 1,4 milyar dolar yıllık ciroya ulaştığını ve sektörün istihdam hacminin de 115 bin olduğunu ifade etti.

### Doğrudan pazarlamada 1,4 milyarlık iş hacmi



Doğrudan pazarlama sektörü, 2013 yılında 1,4 milyar dolar ciroya ulaştığını ve sektörün istihdam hacminin de 115 bin olduğunu ifade etti. DPİD Başkanı Alper Sesli, konuya ilişkin açıklamasında, Türk doğrudan pazarlama sektörünün 1,4 milyar dolar yıllık ciroya ulaştığını ve sektörün istihdam hacminin de 115 bin olduğunu ifade etti.



# Kurumsal Tanıtım ve İletişim

**M.I.C.E. Dergi** ile yaptığımız anlaşma çerçevesinde ücretsiz olarak derneğimizin tanıtım ilanları yayınlanmaya başlamıştır.

**1.4 milyar TL  
ile ekonomiye  
doğrudan  
katkı!**

Sınırlı sayıda  
topya, 500 mektup  
kullanılarak hazırlanan  
bu sayıda ekonomik gelişim  
konularını kapsayan  
bilgilendirme



**Üniversitelerde  
11.000 marka  
temsilcisiyle  
doğrudan  
katkı!**

Sınırlı sayıda  
topya, 500 mektup  
kullanılarak hazırlanan  
bu sayıda ekonomik gelişim  
konularını kapsayan  
bilgilendirme



**115.000  
çalışan ile  
markalara  
doğrudan  
etki!**

Sınırlı sayıda  
topya, 500 mektup  
kullanılarak hazırlanan  
bu sayıda ekonomik gelişim  
konularını kapsayan  
bilgilendirme



2014 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi İşletme Fakóltesi'nde 3 kredilik seçmeli ders olarak okutulan Doğrudan Pazarlama Dersi, Haziran ayı içinde yapılan final sınavıyla, 3. senesini tamamladı.

İstanbul Bilgi Üniversitesi, İletişim Fakóltesi 3. Sınıf öğrencilerine yönelik verilen Cases in Advertising Dersi içerisinde verdiğimiz doğrudan pazarlama eğitimi 2014 ve 2015 yıllarında sürdürüldü.





Bilgi Üniversitesi, Doğu Üniversitesi başta olmak üzere bir çok üniversiteye gidilerek Reklamcılık/İletişim bölümü derslerine dernek olarak katılım sağlanmış, workshop'lar düzenlenmiştir.

Bilgi Üniversitesi, Yaşam Boyu Eğitim bölümüyle yaptığımız özel anlaşma çerçevesinde Bilgi Üniversitesi içerisinde Kasım-Aralık aylarını kapsayan ve gelir paylaşımı modeline dayalı Etkinlik Yönetimi Sertifika programı düzenlenmiş, seçim dönemi nedeniyle yeteri katılım sağlanamadığı için Şubat 2016 dönemine ertelenmiştir.





Tüm bunlara ek olarak, dernek üniversite işbirliklerinin geliştirilmesi adına, **Boğaziçi Üniversitesi** İletişim Kulübü, **Galatasaray Üniversitesi**, **Bahçeşehir Üniversitesi**, **Doğuş Üniversitesi** ile toplantılar düzenlenmiş olup, önümüzdeki dönemde bu Üniversiteler ile ortak işbirliği konuları geliştirilecektir.

Eğitim konusunda ayrıca çeşitli üniversitelerde Sertifika Programları düzenleyen **Business Management Institute** ile iki toplantı gerçekleştirilmiş olup, 2016 yılı için ortak program geliştirme çalışmaları sürmektedir.



# Anadolu Projesi

Anadolu'da çeşitli illerdeki Sanayi ve Ticaret Odaları ve ilgili şehirlerin üniversiteleri ile işbirliğine gidilerek bu şehirlerdeki KOBİ'lere yönelik Doğrudan Pazarlama konusunun işlenmesi için geliştirdiğimiz projeye ilgili olarak **MediaCat** dergisi ile üst düzey toplantılar gerçekleştirilmiş ve proje ortaklığı konusunda ön anlaşma sağlanmıştır. Konuyla ilgili olarak Kayseri Ticaret Odası ve Kayseri Erciyes Üniversitesi ziyaret edilmiştir. Gerek Türkiye'nin siyasal konjonktürü gerekse bizlerin DP Ödülleri, Felis ve BrandWeek organizasyonların yoğunluğu nedeniyle projenin 2016 yılında başlatılması konusunda mutabakat sağlanmış olup, sponsor arayışları devam etmektedir.



# Dernek Üyelerine Avantaj Sağlamaya Yönelik Projeler

Bu yıl başlattığımız bir çalışmayla, dernek üyelerimizin yararına olabilecek üçüncü partilerle görüşmelere başlanmış ve hizmet/ürün satın alımlarında dernek üyelerimize özel indirim/avantaj sağlayacak anlaşmalar yapılarak üyelerimize düzenli olarak bilgilendirme sağlanmıştır.

MediaCat Dergisi – DPİD Üyelerini yönelik özel ilan tarifesi

Pankart Medya – DPİD üyelerine yönelik özel indirim

Gravis – “Roamlar” DPİD üyelerine yönelik özel indirim

Visionteractive – DPİD üyelerine yönelik özel indirim

E-Ofis – DPİD üyelerine yönelik özel indirim

TokSport – DPİD üyelerine yönelik özel indirim

**Bilgere / Repzone** ve **Neuro Discover** tanıtım ve avantajları konusunda görüşmelerimiz sürmektedir.



# Sektör Yapılandırma Projesi

Sektör Yapılandırma projesiyle ilgili olarak ilk etap çalışmalarımız sona ermiş, özet raporumuz tüm üyelerle paylaşılmıştır. Yapılan çalışmalar sonucunda ÇSGB İş Teftiş Kurulu Başkanlığı tarafından yakından tanınan, iyi niyeti anlaşılmış bir sektör olarak her türlü sorunumuzda doğrudan kendilerine ulaşabilecek ve ortaya çıkabilecek durumlarla ilgili iletişim halinde olabilecek bir kabiliyete gelmiş bulunmaktayız. Bununla beraber; Akademik yayınlarımızı çoğaltmamız, iletişim faaliyetlerimiz ve Ankara ziyaretlerini devam ettirmemiz, kânun yapım süreçlerindeki komisyonlarda temsilimizi sürekli kılmamız gerekmektedir.

ATO ile yaptığımız görüşmeler sonrasında ikinci etap ve faaliyetlerimizi ilgilendiren asıl çalışma konusunda ATO'nun birlikte çalışacağı tek dernek olarak tescil edilmiş olup kendilerinden yeni çalışma dönemi için haber beklemekteyiz.

Sektör yapılandırma projesi ile ilgili olarak yapılan tüm çalışmalar detaylı bir özet rapor haline getirilerek tüm üyelerimizle paylaşılmıştır.



# MEB Ticaret Sektörü Eğitim İstişare Toplantısı

02 Haziran 2015 tarihinde Ankara Başkent Öğretmenevinde eski Müsteşar Yardımcısı halen Başbakanlık Müsteşar Yardımcısı Sayın Doç. Dr. Ömer AÇIKGÖZ'ün başkanlığında gerçekleşen "**Ticaret Sektörü Eğitim İstişare Toplantısı**"na katılım sağlanmış olup, derneğimizin görüş ve önerileri resmi olarak aktarılmıştır.



# İzinli Pazarlama

Sektörümüzü ve derneğimizi yakından ilgilendiren “Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun Tasarısı ve Yönetmelik” konusunda, derneğimiz Bakanlık ve ilgili kurumlarla görüşmeler gerçekleştirerek Dernek olarak yaklaşımımızı ve tasarı üzerindeki yorumlarını paylaşmıştır. Bununla beraber 19 Ocak 2015 tarihinde Bahçeşehir Üniversitesi'nde düzenlenen seminer ile e-ticaret kanunu tüm yönleri ile masaya yatırılmıştır. E-Ticaret Kanunu Hazırlama Komisyon Başkanı ve Şehir Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Tekin Memiş ve DPİD Yönetim Kurulu Üyesi Sinan Günal'ın konuşmacı olarak yer aldığı seminerde katılımcılar, izinli pazarlama hakkında kapsamlı bilgiye sahip olurken E-Ticaret Kanunu ve getirdikleri hakkında da bilgi sahibi oldular. Kişi - veri - izin kavramı, kanunun hayatımıza getirdiği yenilikler ve bu doğrultuda izinli pazarlamanın nasıl şekilleneceği konularının değerlendirildiği seminerde yönetmelikte ve uygulamada dikkat edilmesi gereken konular da tartışıldı.



# İzinli Pazarlama

## Basın Bülteni-E-Ticaret Kanunu Tüm Yönleri İle 19 Ocak'ta Masaya Yatırılacak

13 Ocak 2015 Perşembe 17:55:22

 [Bülteni](#) Arkadaşlarımızın haber beğenmiş olduğunu görüyoruz.



Doğrudan Pa  
Ocak 2015. P  
düzenlenecek  
yatırılıyor. E-  
Şehir Ünivers

Yönetim Kurulu Üyesi Sinan Günal'ın konuşmacı olarak yer alacağı seminerde katılımcılar, iznili pazarlama hakkında kapsamlı getirdikleri hakkında değerlendirmeler yapılacak. Kişi veri izin kavramı, kanunun hayatımıza getirdiği yenilikler ve bu doğru konuların değerlendirileceği seminerde yönetmelikte ve uygulamada dikkat edilmesi gereken konular da tartışılacak. "İznili Pazarlamada Büyüme", bu süreçte karşılıklı güvene dayalı bir ilişki kurulacağına inanan ve bu doğrultuda yegül çabalarını komisyon ile çalışmalarını yürütüyor. Bu kapsamda e-ticaretin özellikle hukukal yöden incelenerek inelenmesi ve ilgililerin amacı ile düzenlenen seminer ile kamuoyunda farkındalık yaratılması hedefleniyor. Foreks Haber Merkezi (haber@foreks.com.tr) /ForeksTurkey



### E-ticaret Kanunu Çıktı, Siz Neler Yapmalısınız?

YERİNİZİ AYIRTMAK İÇİN HEMEN BAŞVURUN!

#### KONUŞMACILAR:



**Prof. Dr. Tekin Memiş**  
E-Ticaret Kanunu Hazırlama Komisyon Başkanı ve Şehir Üniversitesi Öğretim Üyesi



**Sinan Günal**  
SPD Yatırım Kuruluşları ve Proje Yönetimi Direktörü

#### E-Ticaret Kanunu ile ilgili tüm merak edilenler birinci ağızdan cevaplanıyor

- Kişisel ve ticari kavram, yeni kanunun hayatımıza getirdiği yeni değişiklikler ve düzenlemeler ile ilgili merak edilenler sorular cevap bulacak.
- E-Ticaret Kanunu Tasarımın hayatımıza getireceği değişiklikler ve düzenlemeler nelerdir ve bu doğrultuda iznili pazarlama nasıl yapılacaktır?
- Uygulamada dikkat edilmesi gereken konular nelerdir?
- Kanunla ilgili hatırlanacak yasal konular ile ilgili merak edilenleri sorular cevap bulacak.

#### PROGRAM

10:00 - 10:15 - Açılış  
10:15 - 10:45 - İznili Pazarlama Pazarlama İçin Ne İfade Ediyor?  
10:45 - 11:15 - Müşürkçe güncelleme E-Konum Kamumu Neler Getirecek?  
11:15 - 11:30 - Ara  
11:30 - 13:00 - Söz Sızdı: Sorularımız ve Çözümlerimiz Gördük  
Gördüğümüz Detaylar

#### MEKAN VE TARİH

**Mekan:** Düşceşehir Üniversitesi / Türkmen Şenay Salonu (A101)  
**Tarih:** 19 Ocak 2015  
**Saat:** 10:00-13:00  
**Kabul Edilecek:** 100 TL + KDV (DPİD üyelerine ücretsizdir.)

#### HESAP BİLGİLERİ

KABUL İÇİN AÇIĞIYLA HESAP NUMARASINA ÖDEMELERİ YAZILAN ÇEKLERİ  
ÖDEYENİN İZİNİ ALMAYI UNUTMAYINIZ.

**Yapı Kredi Bankası**  
265-CEMİL TOPUZLU ŞUBESİ  
Hesap No: 94263431  
IBAN: TR95 0006 7010 0000 0094 2634 31  
Detaylı bilgi için 412 266 36 71 numarası telefonla ulaşın veya  
görmeye geliniz.

#### MEKAN SPONSORU



Şehir Üniversitesi  
İktisadi İktisat ve  
Sosyal Bilimler  
Fakültesi



Her yıl düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz “Doğrudan Pazarlama Sektör Araştırması” bu dönem de devam ettirilmif olup, 2014 yılının araştırması web sitemizde yayınlanmif, 2015 yılında gerçekleştirdiğimiz araştırma sonuçları analiz edilmekte olup, yıl sonu itibariyle web sitemizde yayınlanacaktır.

Nielsen firmasıyla yapmif olduğumuz "Sektör Raporu" anlaşması çerçevesinde gelecek yıllar araştırmalarımız **Nielsen tarafından ücretsiz olarak** gerçekleştirilecektir.





# Doğrudan Pazarlama Sektörü Raporlama

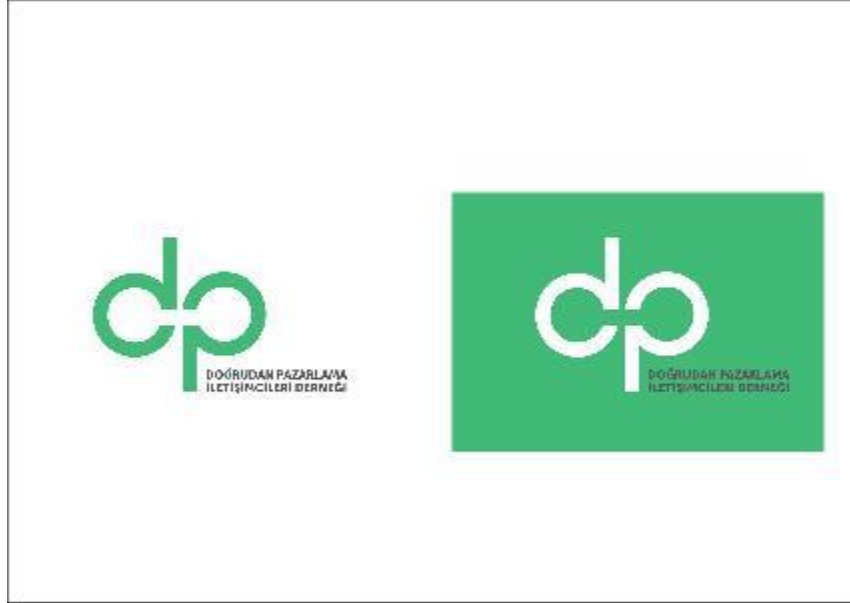
Doğrudan Pazarlama Sektörünün gerek dünyada gerekse Türkiye'de ilk kez raporlanması konusunda **Nielsen Grup** ile yaptığımız çalışmalar bu dönemde son haline gelmiş ve çalışmalar başlatılmıştır. İşbirliğimiz çerçevesinde; Televizyon, Basın, Radyo, Sinema, Açık hava ve İnternet mecralarında Nielsen tarafından gerçekleştirilmekte olan reklam yatırım takip raporlama sistemine (AdEx) Doğrudan Pazarlama İletişim yatırımları dahil edilmiştir. Doğrudan Pazarlama Yatırımlarının ölçülüp raporlanmaya başlaması ile birlikte Doğrudan Pazarlama Sektörünün büyümesine katma değer sağlamak amaçlanmaktadır. Bu bağlamda rekabet analizleri içerisinde Doğrudan Pazarlama diğer mecralarda olduğu gibi yer almaya başlayacak aynı zamanda derneğimiz için bir gelir modeli oluşturulmuştur.

nielsen  
.....



# Logo ve İsim Tescil

Bu dönemde derneğimizin Logo ve Kurumsal Kimliği yenilenmiş olup, Derneğimizin isim ve logosunun tescili için başvuruda bulunulmuştur. Askı süresinin (Ocak 2016 )tarihinde dolmasıyla tescil belgemizi almış olacağız.



Dernek olarak her yıl düzenlemiş olduğumuz DP Ödülleri'nin bu dönemde 7 ve 8. düzenlenmiş olup, 2014 yılı Ödülleri Ritz Carlton otelinde yapılan organizasyonla sahiplerini bulmuştur.



## Doğrudan Pazarlama Ödülleri verildi



### Doğrudan Pazarlama Ödülleri Sahiplerini Buldu

Pazarlama İletişimcileri Derneği (DPİD) tarafından düzenlenen DP Ödülleri, İstanbul'da düzenlenen 7. ve 8. düzenlenmiş olup, 2014 yılı Ödülleri Ritz Carlton otelinde yapılan organizasyonla sahiplerini bulmuştur.

DP Ödülleri, 2013 yılında sektördeki 14 milyon dolar hacimli pazarlama kampanyaları ve 2013'ten büyük beklentileri olmasına karşın...

## “Doğrudan sonuca gidenler” ödüle doydular

Pazarlama iletişiminin en önemli sonuçlarıdır başarıya giden ve sonlu sonuç doğrudan pazarlama sektörünün “en iyilerini” belirleyen DP Ödülleri, The Ritz Carlton Otel’de düzenlenen törenle sahiplerini buldu. Törende en büyük katkılarını yapan Doğrudan Pazarlama İletişimcileri Derneği Başkanı Alper Sadi, 2013 yılında sektörün 14 milyon dolar hacimli pazarlama kampanyaları ve 2013'ten büyük beklentileri olmasına karşın...



# DP Ödülleri



7. DP ÖDÜLLERİ'NE  
BAŞVURULAR  
*başladı!*  
www.dpodulleri.org



DP ÖDÜLLERİ  
2014  
*HEYECANI  
başlıyor!*



LÜTFEN DAHA DA UZAMADAN  
BITİRELİM BAŞVURULARI  
**SON BAŞVURU TARİHİ**

\*\*\* 3 Kasım \*\*\*  
Saat 17:00'ye kadar  
BAŞVURU SÜRESİ, YOĞUN İSTEK ÜZERİNE  
SON KEZ 3 KASIM'A KADAR UZATILDI.



DOĞRUDAN FİLME GİTMEK İÇİN

★ ★ ★ **TIKLAYIN!** ★ ★ ★

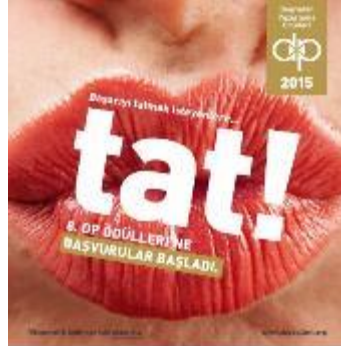
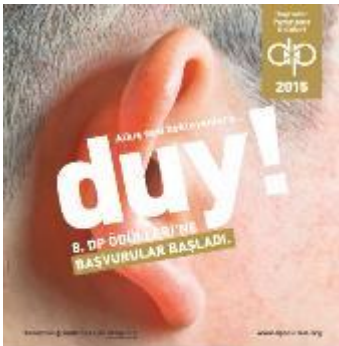


7. DP ÖDÜLLERİ'NE  
BAŞVURULAR  
*devam ediyor!*  
www.dpodulleri.org



# DP Ödülleri

Bu yıl ödül töreni için ana jüri değerlendirme sonuçları tamamlanmış olup, ödül töreni 2016 Ocak ayı içerisinde gerçekleştirilecektir. Bu yıl derneğimizin 10. yılı olması nedeniyle 8. Dp Ödüllerinde "10 Yılın En İyileri" kategorisi oluşturularak daha önceki yıllarda 1.lik ödülü almış projeler kendi aralarında değerlendirilerek ayrı bir ödül verilmesi kararlaştırılmıştır.



# DP Ödülleri

## İyi fikirler çekmeceден çıkacak

Bu yıl da Akademi Ödülleri'ni Türkiye'deki en iyi pazarlama kampanyaları için, 12.000 TL, Canselma, 11.97



[Facebook](#) [Twitter](#) [Google+](#) [LinkedIn](#) [Pinterest](#)

Bu yıl 10. yılında olan Doğrudan Pazarlama İhtiyacıları Demeyi (DPİD) için bu yıl da "iyi fikirler" olarak Akademi Ödülleri, Pazarlama Ödülleri, Kariyer Akademi Ödülleri ve diğer ödülleri için birinci derece Doğrudan Pazarlama İhtiyacıları Demeyi (DPİD) ödülüne adaylığı için başvurular başladı. Bu yıl 12.000 TL, Canselma, 11.97

DPİD ödülüne adaylık için başvurular başladı. Bu yıl da "iyi fikirler" olarak Akademi Ödülleri, Pazarlama Ödülleri, Kariyer Akademi Ödülleri ve diğer ödülleri için birinci derece Doğrudan Pazarlama İhtiyacıları Demeyi (DPİD) ödülüne adaylığı için başvurular başladı. Bu yıl 12.000 TL, Canselma, 11.97



## Doğrudan Pazarlama Ödülleri'nde geri sayım

Başvurular için son üç gün.

03.10.2015 - 14:01 | [Medya](#)

[Facebook](#) [Twitter](#) [Google+](#) [LinkedIn](#) [Pinterest](#)

Doğrudan Pazarlama İhtiyacıları Demeyi (DPİD) tarafından bu yıl Aralık ayında seçilecek birinci derece Doğrudan Pazarlama Ödülleri'ne başvurular 15 Eylül'de başladı.

DPİD'nin 10.uncu yılını kutlaması nedeniyle bugüne kadar ödül almış birinci derece adaylarından da on yılını seçilerek ödüllendirilecek Doğrudan Pazarlama Ödülleri'ne doğrudan pazarlama alanında proje üretmiş ve uygulanan, Türkiye'de faaliyet gösteren, DPİD üyesi olan veya olmayan tüm doğrudan pazarlama ajanları, internetli ajanlar, etkinlik ajanları, halkla ilişkiler ajanları, reklam ve medya ajanları katılabilir.

Yarışmaya ilgili detaylı bilgiye ve başvuru materyallerine [www.dpodulleri.org](http://www.dpodulleri.org) adresinden ulaşabilirsiniz.

## Doğrudan Pazarlama Ödülleri başvuruları devam ediyor

by The Brand Age - 17 Eylül 2015

SHARE

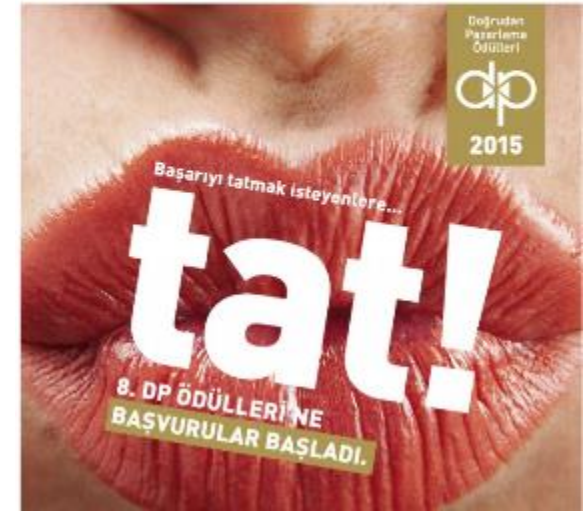
[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Google+](#)

[LinkedIn](#)

[Pinterest](#)



## DPİD ÖDÜLLERİ KASIM AYINDA SAHİPLERİNİ BULACAK

Bu yıl da Akademi Ödülleri, Pazarlama Ödülleri, Kariyer Akademi Ödülleri ve diğer ödülleri için birinci derece Doğrudan Pazarlama İhtiyacıları Demeyi (DPİD) ödülüne adaylığı için başvurular başladı. Bu yıl 12.000 TL, Canselma, 11.97



DPİD ödülüne adaylık için başvurular başladı. Bu yıl da "iyi fikirler" olarak Akademi Ödülleri, Pazarlama Ödülleri, Kariyer Akademi Ödülleri ve diğer ödülleri için birinci derece Doğrudan Pazarlama İhtiyacıları Demeyi (DPİD) ödülüne adaylığı için başvurular başladı. Bu yıl 12.000 TL, Canselma, 11.97

## DPİD, 10'uncu yılını kutluyor



Doğrudan Pazarlama İhtiyacıları Demeyi (DPİD) yönetimi Ali Kemal Akar, DPİD'nin doğrudan pazarlama sektöründe yerini korumak, sağlıklı büyümesini sağlamak, sektörün gelişimini desteklemek için 2005 yılında kurulduğunu söyleyerek, bu yıl 10. yılını kutladığını ifade etti.

**Doğrudan Pazarlama İhtiyacıları Demeyi (DPİD) yönetimi Ali Kemal Akar, DPİD'nin doğrudan pazarlama sektöründe yerini korumak, sağlıklı büyümesini sağlamak, sektörün gelişimini desteklemek için 2005 yılında kurulduğunu söyleyerek, bu yıl 10. yılını kutladığını ifade etti.**

**Doğrudan Pazarlama İhtiyacıları Demeyi (DPİD) yönetimi Ali Kemal Akar, DPİD'nin doğrudan pazarlama sektöründe yerini korumak, sağlıklı büyümesini sağlamak, sektörün gelişimini desteklemek için 2005 yılında kurulduğunu söyleyerek, bu yıl 10. yılını kutladığını ifade etti.**

**Doğrudan Pazarlama İhtiyacıları Demeyi (DPİD) yönetimi Ali Kemal Akar, DPİD'nin doğrudan pazarlama sektöründe yerini korumak, sağlıklı büyümesini sağlamak, sektörün gelişimini desteklemek için 2005 yılında kurulduğunu söyleyerek, bu yıl 10. yılını kutladığını ifade etti.**





DOĞRUDAN PAZARLAMA  
İLETİŞİMCİLERİ DERNEĞİ

## 2015 DOĞRUDAN PAZARLAMA ÖDÜLLERİ **JÜRİ ÜYELERİ** OZEL



Alper Sesli  
Jürü Başkanı

### DPİD



Emre Başkaya



Eser Hakim



Serhat Demirel



Kenan Yasar Seki



Zuhal Gezer



Şebnem Demirel

### AKADEMİSYENLER



Özlem Hesapçı  
Boğaziçi Üniversitesi



İsmail Hakkı Polat  
Marmara Üniversitesi



Gresi Sanje  
İstanbul Bilgi Üniversitesi



Elgiz Yılmaz  
Galatasaray Üniversitesi

### DERNEKLER



Melis Madanoğlu Sözer  
MediaCat



Bülent Fidan  
Brandmap



Yalçın Pembeoğlu  
Bigumigu



Ferruh Altun  
Marketing Türkiye



Yiğit Can Kaymaz  
Campaign TR



Çiğdem Antlı  
TÜHİD



Murat Sam  
RYD



Kasia Özgen  
RVD



Roda Sezer  
RD



Feza Turunçoğlu Erim  
RVD



İpek Arıdağ  
İDA



Elif Adalı Erten  
İAE



Bahar Erdoğan  
ARVAK

www.dpuodulleri.org

Resmi Sponsorlar:



Diğer Sponsorlar:



# Sektör Ödül Törenleri Katılım

Her dönem olduğu gibi bu dönem de başta Kristal Elma, Felis, A Awards, IAB Türkiye Mixx Awards, Bütünleşik Pazarlama, Altın Pusula, İz ödülleri gibi gerçekleştirilen yarışmalara "Doğrudan Pazarlama" kategorilerinde dernek üyelerimiz YK seviyesinde jüri üyesi/jüri başkanı olarak katılım gerçekleştirerek derneğimizi temsil etmişlerdir.





Her dönem olduğu gibi ağırlıklı İstanbul olmak üzere Türkiye'nin çeşitli şehirlerinde bulunan İş Mahkemeleri'ne açılan anlaşmazlık davalarında doğrudan pazarlama alanında çalıştırılan elemanların ücretlerinin belirlenmesinde bizden istenen talepler doğrultusunda, bilirkişi olarak yer almayı sürdürdük.



# ÇSGB Dezavantajlı Kişilere Yönelik Destek Programı

ÇSGB tarafından “Dezavantajlı Kişilerin Sosyal Entegrasyonu ile İstihdam Edilebilirliklerinin Geliştirilmesi” Hibe Programına başvuru için çalışmalar yapılmış, ön başvuru gerçekleştirilmiştir. İstanbul Bilgi Üniversitesi ile ortak olarak gerçekleştirilmesi planlanan projede, sahada ve satış noktasında çalışabilecek dezavantajlı konuma sahip kişilerin, elemanların mesleki ve kişisel konularda alacakları eğitim doğrultusunda, istihdam sürecinde tercih edilebilir hale getirilmesi hedeflenmiş, ancak sonuç alınamamıştır.



# Etik Denetim Projesi

Kanun önünde tanınan bir sektör olmak, ayrıca müşteriler nezdinde de muteber, yaptığı işi tüm yasal edimleriyle yerine getiren şirketler olarak algılanabilmek için, Sahada ve Satış Noktasında Pazarlama yapan üyelerimizin, etik ticaret konusunda, sektöre öncü olmak üzere başlattığı Etik Denetim Projesi bu dönem de devam etti.

**Intertek Denetleme** Firması tarafından hayata geçirilen projede, ilgili üyelerimiz, Intertek Denetleme Firmasından randevularını alarak, denetleme işlemlerini gerçekleştirmeye devam etmişlerdir.



Teşekkürler...

