

DPİD

4. Dönem Faaliyet Raporu

7 Aralık 2011 - 18 Aralık 2013

İçerik

- Eğitim, Seminer, Panel
- Kamu İlişkileri
- Sektör Yapılanma Projesi
- Sektörel Temsil
- Doğrudan Pazarlama Ödülleri
- Tanıtım Çalışmaları

Eğitim, Seminer, Panel

Üniversiteler

Yıldız Teknik Üniversitesi:

2012'de DPİD olarak **Doğrudan Pazarlama'yı, seçmeli ders** olarak vermeye 3. senede de devam ettik.

Boğaziçi Üniversitesi:

2012'de, Boğaziçi Üniversitesi ile ilk ortak çalışmamızı gerçekleştirerek, **MBA öğrencilerine İnteraktif Pazarlama** dersi verdik.

İstanbul Bilgi Üniversitesi Atölye Çalışmaları:

Cases in Advertising dersi kapsamında yürütmekte olduğumuz programın 6. senesi tamamlandı.

2012=> Atölyede brief veren marka: Bayer

2013=> Atölyede brief veren marka: Lipton

2013=> **Bütünleşik Pazarlama İletişimi Yüksek Lisans dersi** kapsamında, doğrudan pazarlamayı anlattık.



Üniversiteler

Bahçeşehir Üniversitesi:

İşletme Fakültesi Yüksek Lisans öğrencilerine yönelik verilen **Stratejik Planlama** dersinde iki atölye çalışması gerçekleştirdik.

2011=> Atölyede brief veren marka : Regal

2012=> Atölyede brief veren marka : Kahve Dünyası

Eskişehir Anadolu Üniversitesi:

17-18 Mart 2012 tarihlerinde, **“Kampüste Marketing”** konferansında, “Kariyer Fırsatı Doğrudan Pazarlama’da” konsepti ile 1 tam gününün içeriğini DPİD olarak sağladık. DPİD üyesi şirketlerden 6 katılımcı ile, doğrudan pazarlama sektörünün geleceği, tüm disiplinleri, ödül alan projeler ve kariyer paneli ile 350 genç ile buluştuk.



İzinli Pazarlama Semineri

Bahçeşehir Üniversitesi Beşiktaş Kampüsü, 16 Mayıs 2012

Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun Tasarısı'nı hazırlayan Komisyonun Başkanı Prof. Dr. Tekin Memiş ve dernek hukuk danışmanımız Av. Emre Berk'in konuşmacı olarak katıldığı toplantının moderatörlüğünü, yönetim kurulu üyelerimiz Sinan Günal ve Ali İlhan Tireli yaptı. E-Ticaret Kanun Tasarısı, kişisel veri ve "İzin" kavramı, Türkiye ve dünyada izinli pazarlama ile ilgili mevzuat, yeni kanunun beraberinde getireceği gelişmeler tartışıldı, katılımcıların soruları cevaplandı. Farklı sektörlerden yoğun bir katılımcı ile çalışma tamamlandı.



«Digital Direct Success Stories» Semineri

12-13 Aralık 2012
Kadir Has Üniversitesi

Mike Berry ve Jim Barnes'ın konuşmacı olarak katıldığı ve 2 gün süren konferansa 150 kişi katılım sağladı.

Seminerin ilk gününde konuşmasını gerçekleştiren Mike Berry, dünyadaki yarışmalarda ödül alan dijital kampanyaları analiz ederek ödüllü kampanyaları katılımcılarla paylaştı.

Seminerin ikinci gününde, Jim Barnes konuşmasını gerçekleştirdi ve müşteri memnuniyeti, müşteri içgörüsü, sadık müşteri yaratılması, vb konularda, örneklerle birlikte, katılımcıları bilgilendirdi.



**DİJİTAL
PAZARLAMANNIN
MARKALARA
KATKILARI**

12-13 ARALIK 2012

**2D
2S
SEMİNAR** **DIGITAL
DIRECT
SUCCESS
STORIES**

Mike Berry'den başansı dünya çapında kanıtlanmış gerçek pazarlama öyküleri.

Jim Barnes'dan dijital kampanyalarda CRM kullanımı.

Dijital pazarlamaya dair her şey DDSS'te...

Paneller

21 Şubat 2012, Levent Kültür Merkezi

KOSGEB Boğaziçi Hizmet Müdürü Dr. Serhat Öztürk'ün konuşmacı olarak katıldığı toplantı

13 Mart 2012, Levent Kültür Merkezi,

Değişen yeni SGK Kanunu ve getirdiği değişiklikleri görüşmek üzere Sosyal Güvenlik Denetmeni Onur Tok'un konuşmacı olarak yer aldığı panel

20 Mart 2013, Beyoğlu Gençlik Merkezi,

İş Sağlığı ve Güvenliği ile ilgili merak edilenleri, konu ile ilgili kanunların getirdiği yükümlülükleri detaylı olarak görüşmek üzere SGK İl Müdür Yardımcısı Sayın Ersin Umdu'nun konuşmacı olarak katıldığı panel



ÇSGB Seminer

5 Aralık 2013, Pera Müzesi

6332 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu'nun Uygulamalara Getirdiği yeniliklerin neler olduğunu paylaşmak üzere, Arif Şimşek – ÇSGB İş Teftiş Kurulu Başkan Yardımcısı ve ÇSGB İş Müfettişleri İlkan Özer, Onur Batman, Ali Karaca, Hayriye Karaca katılımlarıyla



Kamu İlişkileri

T.B.M.M

Komisyon Toplantısı, 22 Mart 2012

T.B.M.M, Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu'nda görüülen an 1/488 esas numaralı **Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi** Hakkında Kanun Tasarısının hazırlanması için görev yapan komisyon toplantısına DPİD olarak davet alarak katıldık. Görüş bildirdiğimiz 3 maddede ekleme/değişiklik önerilerimiz kabul ederek, yasa tasarısının nihai hali meclise onay için gönderildi.

Milletvekilleri Ziyaretleri, 6 Mart 2013

1. Ahmet Tefvik Uzun/ AKP Manisa Milletvekili / İçişleri Komisyonu Üyesi
2. Sakine Öz / CHP Manisa Milletvekili / Bayındırlık, İmar, Ulaştırma ve Turizm Komisyonu Üyesi
3. Özgür Özel / CHP Manisa Milletvekili
4. Süleyman Çelebi / CHP İstanbul Milletvekili / Sağlık, Aile, Çalışma ve Sosyal İşler Komisyonu Üyesi

Ankara Görüşmeleri

Mesleki Yeterlilik Kurumu

6 Mart 2013

Firuzan Silahşör / Meslek Standartları Dairesi Başkanı

Tuğba Yılmaz / Uzman Yardımcısı

22 Mart 2013

Tuğba Yılmaz / Uzman Yardımcısı

Hilal Doğruöz Özer

TMOBB

22 Mart 2013

Naci Akın / R. Hisarcıklıoğlu Danışmanı

Katılım

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, 10. Çalışma Meclisi Toplantısı

26-27 Eylül 2013, Bilkent Ankara Oteli

Dokuz yıldan sonra ilk defa yapılan bu çalışmaya, Başbakan ve Bakanlar da dahil, ilgi oldukça fazlaydı. Bu toplantı sırasında Teftiş Kurulu Başkanı Mehmet Tezel ve Başkan Yardımcısı Arif Şimşek ile iletişim kurularak DPİD ile ortak çalışmalar konusunda mutabık kalındı. ÇSGB İş Baş Müfettişleri, ÇSGB Müsteşar Yardımcısı, DİSK Genel Başkanı, TİSK Genel Sekreteri, MESS yetkilisi , TOBB Başkanlık Özel Müşaviri , ÇSGB Dış İlişkiler Daire Başkanı ile tanışıklıklar sağlanmıştır.

Panel sonundaki soru-cevap bölümünde, alt işverenlikle ilgili sorumuz kendisine yazılı olarak iletildi ve bu bağlamda, panelde her şey yazılı olarak kayıtlara geçtiği için, bu konu ve derneğimiz de kayıtlara geçmiş oldu.



Katılım

Güvenlik Fuarı

1 Ekim 2013, Lütfü Kırdar

Yetkili Müfettişler, Daire Müdürleri ve Basın Mensuplarına, DPİD, sektörümüz ve sektör sorunlarımız konusunda bilgiler verildi. 6331 sayılı İş sağlığı ve güvenliği kanununun uygulamada sektörümüzde yarattığı uyumsuzluklar ve sıkıntılar konusunda bilgi paylaşımları ve çözüm yolları üzerine görüş alışverişinde bulunuldu. Gerek bürokratlar, gerek farklı sektör temsilcileri, gerekse basın mensupları ile toplantılar yapılması üzerine mutabakat sağlandı.

Sektör Yapılanma Projesi

Sektör Yapılanma Projesi

Proje çerçevesinde KMK Hukuk Bürosu ile Temmuz-Kasım 2013 tarihleri için sözleşme yapılarak çalışma yapılmıştır.

Sözleşme ekinde aşağıdaki ana başlıklar ve alt başlıklar detayında zaman planı ve iş hedefleri konulmuştur.

- I. Mahkeme süreçlerinin incelenip ele alınması ve risk analizinin yapılması
- II. Sözleşme Örneklerinin İncelenmesi
- III. Mesleki Yeterlilik Uyumu İçin Çalışmaların Yapılması
- IV. Mevzuat Hazırlıkları
- V. Tez ve makalelerin yazımı

Sektör Yapılanma Projesi

I. Mahkeme süreçlerinin incelenip ele alınması ve risk analizinin yapılması

Mahkeme kararlarının toplanması

Mahkeme kararlarının incelenmesi

Bu kararlarda zayıf ve güçlü yanlarımızın ortaya konulması

DPİD yetkilileri ile bu raporun tartışılması

Süre: 5 Ay'da 4 başlığın bitirilmesi hedeflenmektedir.

Gerçekleşen: Tamamı gerçekleştirildi.

II. Sözleşme Örneklerinin incelenmesi

DPİD'den örnek sözleşmelerin alınması

Sözleşmelerin değerlendirilmesi

Sözleşmeler yapılırken dikkat edilmesi gereken hususlar (check list)

Örnek sözleşmeler kitapçığı- açıklamalı

Süre: 5 Ayda 4 başlığın da bitirilmesi hedeflenmektedir.

Gerçekleşen: Tamamı gerçekleştirildi.

Sektör Yapılanma Projesi

III. Mesleki Yeterlilik Uyumu İçin Çalışmaların Yapılması

Mesleki yeterliliğe ilişkin verilerin toplanması

Verilerin tasnif edilmesi

Derlenen verilerin standartlaştırılması

DPİD'e sunulması ve tartışılması, kabul edilebilirliğe ilişkin onay alınması

Süre: 5 ayda ilk 2 başlığın bitirilmesi hedeflenmektedir.

Gerçekleşen: İlk 2 başlık tamamlanmıştır.

IV. Mevzuat Hazırlıkları

Yasal zorlukların tespiti

Yasalardaki hükümlerin incelenmesi ve birleştirilmesi

Eksikliklerin tespiti

Yasa önerilerinin hazırlanması

DPİD'le tartışmaya açılması

Yasalaşma sürecinde takip-tanıtım- lobi faaliyetlerinin yapılması

Süre: 5 ayda ilk 3 başlığın bitirilmesi hedeflenmektedir.

Gerçekleşen: Tüm maddeler üzerinde yol haritası belirlenmiş, ilk 3 madde

Tamamlanmıştır.

Sektör Yapılanma Projesi

V. Tez ve makalelerin yazımı

Doğrudan pazarlamanın tanıtımına yönelik tez-makale-toplantıların organizasyonu.

Süre: 2-4 Yıl

Gerçekleşen: Doğrudan pazarlamanın ve sektörün tanımına yönelik olarak tez hazırlıkları devam etmekte olup yapılacak görüşme sonrası varılacak karara göre tez konusu belirlenerek danışman hoca (Prof. Dr. Talat Canbolat) ile konu paylaşılacak onayına sunulacaktır.

Bilgilendirme Toplantısı

13 Eylül 2013'de İstanbul Şehir Üniversitesi'nde üyelere yukarıda yapılan çalışmalar ile ilgili bilgilendirme toplantısı yapıldı.



İç Denetim

Sahada ve Satış Noktasında Pazarlama yapan üyelerimizin, etik ticaret konusunda, sektöre öncü olmak için 2 yıldır altyapı hazırlıkları için çalıştıkları proje tamamlanarak start aldı. Buna göre, Derneğe üye firmaların etik kurallara uygun çalıştığını belgelemek için hayata geçirilen projede, ilgili üyelerimiz, Intertek Denetleme Firmasından randevularını alarak, denetleme işlemlerini gerçekleştirmeye başladılar. Üyelerin iç denetimleri tamamlamalarıyla bu konunun PR'ı üzerine çalışmalar başlayacaktır.

Orta vadede hedef, mevcut tüm üyelerin ve bundan sonra üye adaylarının bu denetimden geçmeleri olacaktır.

Sektörel Temsil

Yaratıcı Endüstriler Konseyi Derneği (YEKON)

Ülkemizde yaratıcılığın lobisini yapmak, fikri mülkiyet temelli üretim yapan endüstrileri bir araya getirmek, fikri mülkiyetin önemine dikkat çekmek üzere tüm yaratıcı disiplinlerden vakıf, dernek ve federasyonların üst dernek olarak, 12 Derneğin bir araya gelerek Haziran 2012’de YEKON resmen kuruldu. 28 Kasım 2012’de gerçekleşen genel kurulda **DPİP** kurucu üye ve yönetim kurulu üyesi olarak seçildi. DPİD’i temsilen Murat Karamanoğlu halen sayman olarak görev yapmaktadır.

Reklamcılar Derneği / RD – Yiğit Şardan

Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu Derneği / ETMK – Gamze Güven

Doğrudan Pazarlama İletişimcileri Derneği / DPİD – Murat Karamanoğlu

Türkiye Halkla İlişkiler Derneği / TÜHİD – Fügen Toksü

Grafikerler Meslek Kuruluşu Derneği / GMK – Turgut Erentürk

Sinema Oyuncuları Meslek Birliği / BİROY – Aslı Şahin

Reklam Yapımcıları Derneği / RY – Nazlan Özden

Televizyon Yayıncıları Derneği / TVYD – Adem Gürses

Türkiye Eğlence Sektörü Derneği / TESDER – Fırat Kasapoğlu

İletişim Danışmanları Şirketleri Derneği / İDA – Emine Çubukçu

Pazarlama ve İletişim Ödülleri



Pazarlama ve İletişim Ödülleri

2012

1. Otomotiv Distribütörleri Derneği, ODD Satış ve İletişim Ödülleri, 2011 Gladyatörleri

Jüri Üyesi: Emine Pura, 6 Ocak 2012 Jüri Çalışması, 9 Ocak 2012 Ödül Töreni

2. IAB Türkiye, Mixx Awards 2012

Jüri Üyesi: Sinan Günal, 16 Şubat 2012 Jüri Çalışması, 22 Şubat 2012 Ödül Töreni

3. Reklamcılar Derneği, 24. Kristal Elma Ödülleri

Doğrudan Pazarlama Kategorisi Jüri Üyeleri: Murat Karamanoğlu, Sinan Günal, Ali İlhan Tireli, Özgür Akış, A. Serhad Öktem,
15 Haziran 2012 Jüri Çalışması, 28 Haziran 2012 Ödül Töreni

4. MediaCat, Farmaskop Ulusal Sağlık İletişimi Ödülleri 2012

Jüri Üyesi: Emine Pura, 29 Haziran 2012 Jüri Çalışması, 25 Temmuz 2012 Ödül Töreni

Pazarlama ve İletişim Ödülleri

2013

5. Otomotiv Distribütörleri Derneği, ODD Satış ve İletişim Ödülleri, 2012 Gladyatörleri

Jüri Üyesi: Emine Pura, 3 Ocak 2013 Jüri Çalışması, 7 Ocak 2013 Ödül Töreni

6. IAB Türkiye, Mixx Awards 2013

Jüri Üyesi: Emine Pura, 01 ve 02 Şubat 2013 Jüri Çalışması, 13 Şubat 2013 Ödül Töreni

7. Ace Of M.I.C.E. Ödülleri, 2013

Jüri Üyesi: Emine Pura, 29 Nisan 2013 Jüri Çalışması, 22 Ekim Ödül Töreni

8. Reklamcılar Derneği, 25. Kristal Elma Ödülleri

Jüri Başkanı: Emine Pura , Jüri Üyeleleri: Serhat Demirel, Murat Karamanoğlu, Sinan Günal, İpek Özgüden Özen, Serhat Gürcü, Eser Z. Hakim
16 Eylül 2013 Jüri Çalışması, 26 Eylül 2013 Ödül Töreni

Doğrudan Pazarlama Ödülleri

5. Doğrudan Pazarlama Ödülleri

13 Kasım 2012, İstanbul Kongre Merkezi

Paco Underhill'in özel konuk olarak katıldığı ödül töreninde, Unilever "En Cesur Müşteri" özel ödülünün sahibi oldu. Türkiye'de ilk kez ödüllendirilen "Spor Pazarlamaları Aktiviteleri" kapsamında verilen "Spor Pazarlaması Özel Ödülü"nün kazananı ise yıllardır spora verdiği destek üzerine Eczacıbaşı oldu.

357 proje katılımı ile tüm senelerin en yüksek katılımı gerçekleşti. 24 üye ajans, 54 üye olmayan ajans katıldı. Ödül gecesi 285 kişinin katılımıyla gerçekleşti.



6. Doğrudan Pazarlama Ödülleri

13 Kasım 2013, Borusan Oto İstinye

Ödül töreninde, Türkiye’de İlk Veritabanı ve Sadakat Uygulamalarından olan ve Ziraat Bankası Trabzon Beşikdüzü Şubesi’nde 1971 yılında uygulanan "Sıla-Gurbet Haberleşme" projesini tasarlayan Gazeteci Hikmet Aksoy’a, sektöre yaptığı katkı nedeniyle teşekkür plaketi verildi.

“En Cesur Müşteri Ödülü” ödülü Redbul’un oldu.

320 proje katılımı gerçekleşen ödüle en yüksek sayıda ajans katılımı gerçekleşti, 24 üye ajans, 60 üye olmayan ajans. Ödül gecesi, 280 kişinin katılımı ile gerçekleştirildi.

Ödül gecesi paylas.com’dan canlı yayınlandı, videolara siteden ulaşabilirsiniz.



Ödül Basın Yansımaları

Öncesi

Ağustos

Marketing Türkiye
Habertürk Kariyer

Eylül

The Brand Age
Posta Gazetesi
Hürses Günlük Bölgesel Gazete
Media Cat

Ekim

Ortadoğu Gazetesi
Marketing Türkiye
Campaign Türkiye (Ödül yönetmeliği
derginin, ödülün önceki dönem
sayısıyla beraber dağıtılmaktadır.)



CLOSE UP 9

PAZARLAMA YAPIMDA

Doğrudan Pazarlama Ödülleri sahiplerini buldu

Doğrudan pazarlama sektörünün en yarıncı yılını belirleyen ve DPED tarafından düzenlenen Doğrudan Pazarlama Ödülleri bu yıl beşinci kez yapıldı.

Doğrudan pazarlama sektörünün en yarıncı yılını belirleyen ve DPED tarafından düzenlenen Doğrudan Pazarlama Ödülleri bu yıl beşinci kez yapıldı. Ödül töreni, 2010 yılını kapatan bir etkinlik olarak düzenlendi. Ödül töreni, 2010 yılını kapatan bir etkinlik olarak düzenlendi. Ödül töreni, 2010 yılını kapatan bir etkinlik olarak düzenlendi.





Ödüller sahiplerini buldu

DOĞRUDAN PAZARLAMA SEKTÖRÜNÜN EN YARINCI YILINI BELİRLİYEN DOĞRUDAN PAZARLAMA ÖDÜLLERİ, 11 KASIM 2010 TARİHİNDE İSTANBUL KONGRE MERKEZİNDE SAHİPLERİNİ BULDU. FİDANCI GENEL YÜRÜTMÜCÜSÜ, ÜLKENİN EN YARINCI YILINI BELİRLİYEN DOĞRUDAN PAZARLAMA ÖDÜLLERİNİN SAHİPLERİNİ BULDU. ÖDÜL TÖRENİNE, İSTANBUL KONGRE MERKEZİNDE SAHİPLERİNİ BULDU. ÖDÜL TÖRENİNE, İSTANBUL KONGRE MERKEZİNDE SAHİPLERİNİ BULDU.



GÜCEL

Doğrudan pazarlamanın "en"leri belirlendi

Doğrudan pazarlama sektörünün "en"lerini belirleyen Doğrudan Pazarlama Ödülleri, İstanbul Kongre Merkezi'nde sahiplerini buldu. Bu yıl beşinci kez düzenlenen ödül töreni, İstanbul Kongre Merkezi'nde yapıldı.

Doğrudan pazarlama sektörünün en yarıncı yılını belirleyen ve DPED tarafından düzenlenen Doğrudan Pazarlama Ödülleri bu yıl beşinci kez yapıldı. Ödül töreni, 2010 yılını kapatan bir etkinlik olarak düzenlendi. Ödül töreni, 2010 yılını kapatan bir etkinlik olarak düzenlendi.




KAPAK



Beşinci yılında Doğrudan Pazarlama Ödülleri

Doğrudan pazarlama sektörünün en yarıncı yılını belirleyen ve DPED tarafından düzenlenen Doğrudan Pazarlama Ödülleri bu yıl beşinci kez yapıldı. Ödül töreni, 2010 yılını kapatan bir etkinlik olarak düzenlendi. Ödül töreni, 2010 yılını kapatan bir etkinlik olarak düzenlendi.

Pazarlama devleri ödülleri aldı

Doğrudan pazarlama sektörünün "en"lerini belirleyen Doğrudan Pazarlama Ödülleri, geçtiğimiz günlerde sahiplerini buldu.

Doğrudan Pazarlama Ödülleri (DPED) tarafından gerçekleştirilen, beşinci kez düzenlenen ödül töreni, İstanbul Kongre Merkezi'nde yapıldı. Ödül töreni, 2010 yılını kapatan bir etkinlik olarak düzenlendi. Ödül töreni, 2010 yılını kapatan bir etkinlik olarak düzenlendi.



Tanıtım Çalışmaları

Sektör Araştırması

2012 Sektör Araştırması:

Araştırma şirketlerinden online anket için teklifler toplanmış, en uygun teklifi veren Dor Insight ile ilerlenmesine karar verilmiştir.

2011 yılı sektör büyüklüğü rakamı, 1.4 milyar USD'dir. DP sektörü, bir önceki yıla göre, %22 büyüme göstermiş olup, pazarlama faaliyetleri arasında %24'lük paya sahiptir. Sektörde istihdam edilen kişi sayısı 60.500'dür.

2013 Sektör Araştırması:

Sektör araştırması yine Dorinsight ile, online olarak gerçekleştirildi.

2012 yılı sektör büyüklüğünün **1.8 milyar USD'dir**. Sektörün sağladığı toplam istihdam sayısı **115.000 kişidir**.

İçerik Üretimi- Makale

Doğrudan pazarlamanın, pazarlama iletişimdeki önemini duyurmak, algısını kuvvetlendirmek, kaynak yaratmak ve gündemdeki konularına dikkat çekmek için, sektörel yayınlara düzenli içerik sağlandı.

TOPLAM 42 MAKALE



22 MAKALE



17 MAKALE



3 MAKALE

İçerik Üretimi- Kitap

Marketing Türkiye Cep Kitapları Serisi, Pazarlama Dizisi:

Cep Kitapları, Anadolu'daki KOBİ'lere yönelik eğitim, paylaşım ve toplantıları içeren çalışmalarının bir nevi devamı olarak, pazarlamaya yeni başlayanlara, pazarlama hizmeti almak isteyen kurumlara ve üniversite öğrencilerine hitap eden, pazarlamaya dair tüm alanların herbirinin konunun uzmanı tarafından kaleme alındığı ve 14 kitapçıktan oluşan Pazarlama Cep Kitapları Serisi, iletişimin farklı disiplinlerinde bulunan temelleri ortaya koymaktadır. Bu anlamda, yaygın dağılımı olacağı gibi, talep edenlerin Rota Yayınları'ndan temin etmesi mümkündür.

Bu kapsamlı çalışmada; strateji, pazarlama, reklam, halkla ilişkiler, interaktif pazarlama, medya planlama, CRM (müşteri ilişkileri yönetimi), araştırma, satış noktasında pazarlama, doğrudan pazarlama, sponsorluk, insan kaynakları, girişimcilik ve reklam fotoğrafçılığı konularından her biri bir cep kitabının konusunu oluşturmaktadır.



Röportajlar

Marketing Türkiye, 15 Ocak 2012, “DPİD’te Yeni İsim, Yeni Dönem«DPİD Başkanı Emine Pura ile röportaj,

Marketing Türkiye TV, “DPİD’te Neler Oluyor?”, DPİD Başkanı Emine Pura ile röportaj,

Halkla İlişkiler, TÜHİD Başkanı Sn. Fügen Toksü ile DPİD Başkanı Emine Pura’nın röportajı,

Turk.internet.com: Haziran 2012: Tüketicilerle İzinli İletişim

Otomotiv Distribütörleri Derneği Dergisi, 41. Sayı, “Doğrudan Pazarlama ile Otomotiv Daha Çok Proje Üretmeli” DPİD Başkanı Emine Pura ile röportaj

The Brand Age Temmuz 2012 “Doğrudan Pazarlama markaya değer katar ve farklılaştırır” Emine Pura

Perder Dergisi 22 Ekim 2012 DPİD Başkanı Emine Pura ile röportaj,

Sabah Gazetesi 21 Ekim 2012 DPİD Başkanı Emine Pura ile röportaj,

The Brand Age Eylül 2012 DPİD Başkanı Emine Pura ile röportaj,

MICE Dergisi, Sayı 6, Mayıs 2013 «Sektör Bilincini ve Sektöre Yapılan Yatırımı Artırmayı Hedefliyoruz»

Capital Dergisi, Turkishtime, Sabah, Unibusiness ve sektörel dergilerde derneğimizin görüşlerine yer verildi.

TV Canlı Yayın

Skytürk360 Ekonomi Sayfası, 21 Eylül 2012,

Konuk: Emine Pura. Türkiye’de doğrudan pazarlama , sektör büyüklüğü, istihdama katkısı, 5. Doğrudan Pazarlama Ödülleri

Bloomberg HT, Ender Merter ile «Reklamarkası», 6 Aralık 2013,

Konuk: Emine Pura, Aygaz Pazarlama Direktörü Ercüment Polat ve Tanı Genel Müdürü Engin Oytaç ile doğrudan pazarlamanın etkisi ve 6. Doğrudan Pazarlama Ödülleri





Dünyaca ünlü Marketoist ve pazarlama uzmanı Tom Fishburne'nün dijital hikaye yaratmanın sırlarını paylaşacağı Brand Week İstanbul Digital Storytelling Semineri'nde yeriniz hazır. Bekliyoruz.

Digital Storytelling

13 Kasım, Çarşamba
09:00 - 10:00 Lokasyon Sergisi
09:00 - 17:00 Söylenişler: "WTF & Laker's Archive"
09:00 - 09:30 Networking Kahvaltısı
John Grant, Söylenişçilerimizle
10:00 - 16:00 Dijital Storytelling Semineri
13:00 - 16:00 Dijital Yemeğe

Tarih : 13 Kasım 2013, Çarşamba
Yer : Çırağan Sarayı
Kayıt : 09:00
Seminer : 11:00

Adınıza hazırlanan veya kartınız etkinlik alanı girişindeki karşılama deskinizden alabilirsiniz.

www.brandweekistanbul.com

@brandweekist #BrandWeek

İletişim için:

0(212) 292 25 80 Zeynep Tokuyucu: zeynep@proletisim.com • Femail Polat: femail@proletisim.com



Doğrudan Pazarlama
Özel Eki

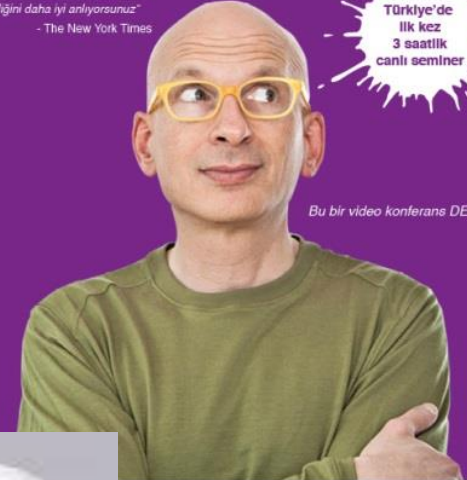
HRdergi

SETH GODIN KONFERANSI

21 Şubat 2012, Hilton Convention Center / İstanbul

"Onu dinleyince, neler söylediğini görmek için insanların neden para ödediğini daha iyi anlıyorsunuz"
- The New York Times

Türkiye'de
ilk kez
3 saatlik
canlı seminer



Bu bir video konferans DEĞİLDİR.



Doğrudan Pazarlama ödülleri
beşinci yılını doldurdu!



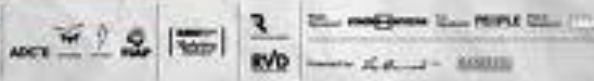
The Cup
FEEDS YOUR
creativity
IN İSTANBUL

The best ideas from
4 continents compete
in the historical capital of
civilizations.

THE CUP

4th CUP Awards and Summit
İstanbul, 11-12 March 2011

www.directmarketing.org.tr

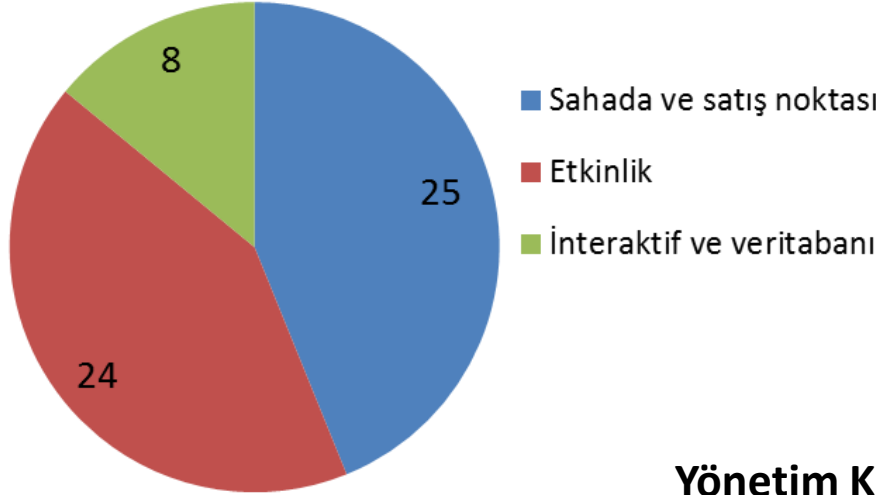


www.dpid.org.tr

4. Dönem Özetle;

DPİD 4. Dönem

Mevcut üye : 57

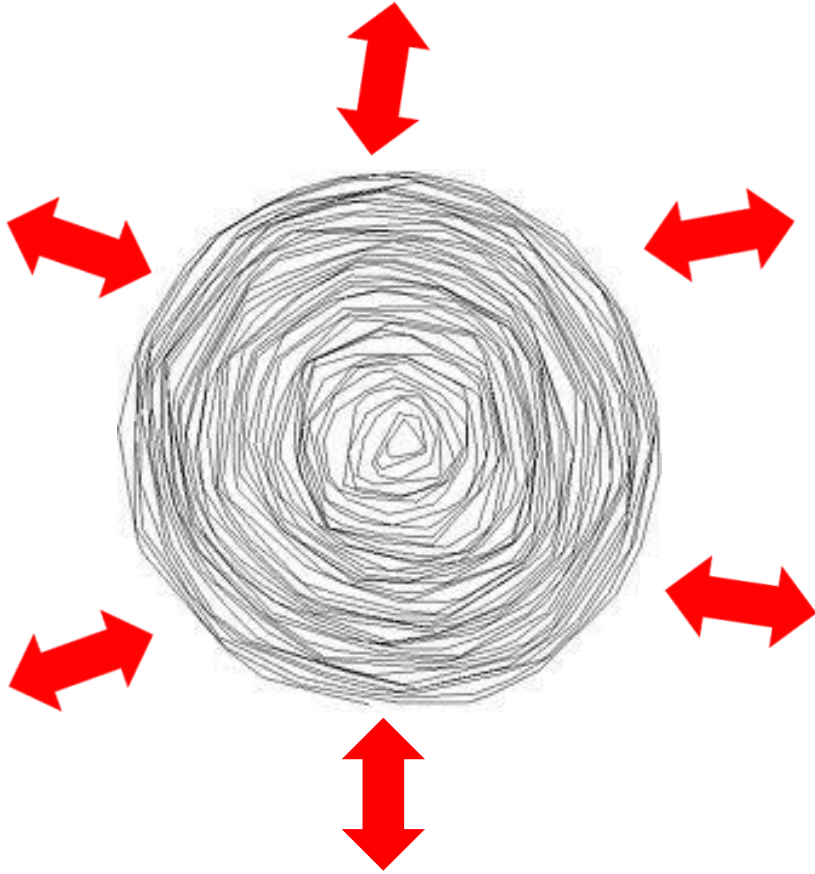


Yönetim Kurulu

Yönetim Kurulu Başkanı:	Emine Pura (Tribal)
Asbaşkan:	Alper Sesli (DSM)
Sayman:	Özgür Akış (BRF)
Genel Sekreter:	Sinan Günal (Project House)
Yönetim Kurulu Üyesi:	Serhat Demirel (DS Entegre)
Yönetim Kurulu Üyesi:	Derya Sezar (Saga)
Yönetim Kurulu Üyesi:	Murat Karamanoğlu (MAPP)

Çalışma Metodu

2005-



2011-2013



Teşekkürler