



[www.dpid.org.tr](http://www.dpid.org.tr)

## 3. DÖNEM FAALİYET RAPORU

2009 - 2011

“Doğrudan Pazarlama İletişimcileri Derneği”

# DERNEĞİMİZ

- DPİD, sektöre vizyon kazandırmak, büyümesini sağlamak, hizmet sağlayanlar ve alanlar arasında sağlıklı bir iletişim kurmak, hizmet kalitesini yükseltmek ve haksız rekabete karşı mücadele etmek amacıyla bir meslek örgütlenmesi olarak kurulmuştur.
- 52 doğrudan pazarlama ajansı DPİD üyesidir.



# ÜYELERİMİZ

## İnteraktif & Veri tabanı

## Etkinlik

## Saha ve Satış Noktası

2025  
ARENA

directComm  
marketing group

euro.message

LuckyEye

Napolyon

OgilvyOne  
worldwide

piyangola.com  
Etkinlikler Kampüsü

project  
house

VODASOFT®  
call center solutions

WICASA  
GROUP

10

akampus®

ajan  
EVENT ARTIST COMMUNITY  
MANAGEMENT

agent

bluechip®  
creative events

dsm  
group

ertana  
event & direct marketing

efor  
EVENTS

Futurebrand

HALKA İLİŞKİLER

KR DIRECT  
MARKETING  
E A SERVICES

Mr. Smoky  
work team

mott8  
Professional Service

oniletisim®

range  
Mind - Events

plus  
event marketing

SAGA EVENT

TAKT  
STRATEGIC MARKETING GROUP

think experiential

TEAM  
GERILLA  
MARKETING

uniclub  
youthzone

youth  
irepublic

21

4P  
rice  
product  
promotion  
PAZARLAMA HİZMETLERİ

add+  
ORGANİZASYONÇULUK

ARTA

BİREYSEL  
Tanıtım ve Aktivite Hizmetleri A.Ş.

BRF

CREATIVEWORKSGROUP

DIMAR  
DIRECT MARKETING & RESEARCH

Direct21

DMPartner

ds  
ENTEGRE İLETİŞİM ÇÖZÜMLERİ

EKOM

Hedef  
Tanıtım ve Doğrudan Pazarlama

INSPI(RED)  
CREATIVE MARKETING CONSULTANTS

IVME  
MARKETING GROUP

İZAda  
PAJANS

major  
directmarketing

MAPP  
merchandising group

MCS DIRECT

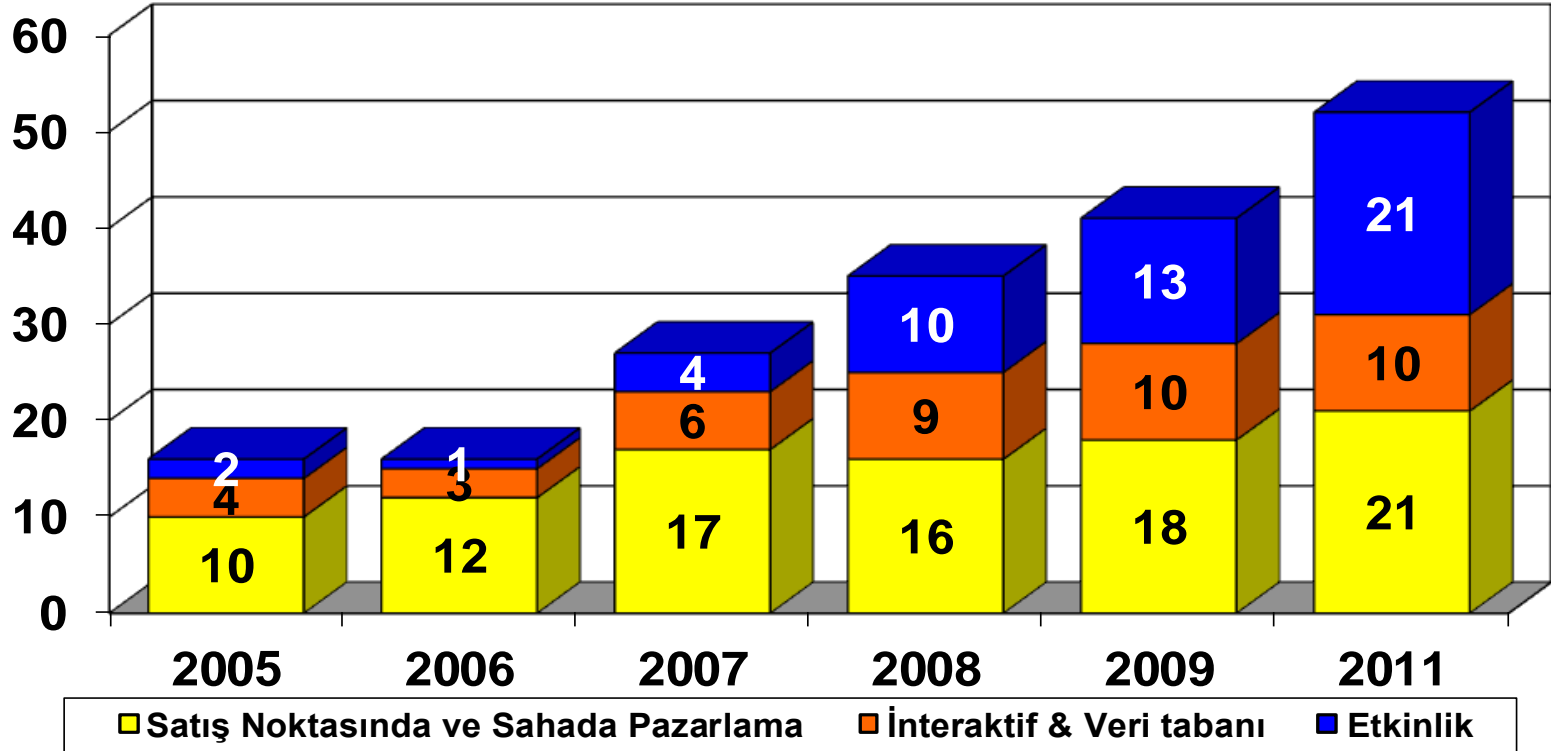
RESPONSE

TRIO  
Pazarlama Çözümleri

tribal  
sahada pazarlamanın gücü

21

# ÜYELİK GELİŞİMİ



# YÖNETİM KURULU

1. Murat Karamanođlu (Mapp) Başkan
2. Emine Pura (Tribal) Başkan Yardımcısı
3. Burak Özcan (Luckyeye) Sayman
4. Sanem Oktar (DirectComm) Üye
5. Aslı Şarman (Wicasa) Üye
6. Alper Sesli (DSM) Üye
7. Altuğ İnci (Euromessage) Üye

Ayça Aytaç - Dernek Genel Sekreteri  
Aslı Yaramış – Dernek Sekreteri  
Saliha Yapıcı – Dernek Sekreteri

# İDARİ ÇALIŞMALAR

- Yönetim Kurulu toplantıları

Dönem	Toplantı #
2010 - 1	14
2010 - 2	10
2011 - 1	10
2011 - 2	10
Toplam	44

- Danışma Kurulu toplantıları
  - ✓ Şubat 2010 : Dernek ofisinin taşınması
  - ✓ Şubat 2011 : Bireysel Üyelik

# DERNEK OFİSİ

- Dernek ofisinin taşınması için karar : Şubat 2010
- İletişim Danışmanları Derneği (IDA) ile ortak paylaşım
- Gümüşsuyu ofise taşınma : Şubat 2011





# DERNEK OFİSİ





# EĞİTİM

Yıldız Teknik Üniversitesi İşletme B.  
Doğrudan Pazarlama

2010 İlkbahar Dönemi  
2011 İlkbahar Dönemi



Bilgi Üniversitesi İletişim Fakültesi  
Cases in Advertising

Eğitim ve Atölye Çalışması : 4 yıl

# EĞİTİM



## Eskişehir Anadolu Üniversitesi İşletme Kulübü

### Sıfırın Altında Marketing

- Konuşmacı desteği
- İçerik desteği



### Kampüste Marketing birincisi DATE Grubu

■ ESKİŞEHİR Anadolu Üniversitesi öğrencileri ve alanında uzman isimler, "Kampüste Marketing" etkinliğinde bir araya geldi. 19-20 Mart 2011 tarihlerinde Doğrudan Pazarlama İletişimcileri Derneği ile Anadolu Üniversitesi işbirliği kapsamında gerçekleştirilen etkinlikte Doğrudan Pazarlama İletişimcileri Derneği, 6 gruptan oluşan öğrencilere bir brief vererek çalışma yaptırdı. "DATE" grubu tarafından geliştirilen "Ne Olabilir" temalı proje 1'inci seçildi. Proje sahibi "DATE" grubu, staj yapma imkanına sahip oldu.

### Kampüste Marketing

- Konuşmacı desteği
- İçerik desteği
- Vaka çalışması

# EĞİTİM

- Bahçeşehir Üniversitesi İşletme Bölümü  
İşletme Yüksek Lisans Vaka alışması
- Reklamcılık Vakfı & Bilgi Üniversitesi  
Adschool  
Reklam Yaz Okulu

# EĞİTİM

2010

- Özyeğin Üniversitesi DP semineri
- Marmara Üniversitesi DP semineri
- Doğu Üniversitesi İşletme Kulübü

2011

- ODTÜ İşletme Bölümü - İşletme Kulübü
- Dumlupınar Üniversitesi

'2012'de ..

- Marmara Üniversitesi
- İstanbul Üniversitesi
- Boğaziçi Üniversitesi

# KURUMSAL İLİŞKİLER

- Reklamcılar Derneği / Reklamcılık Vakfı
  - Yaratıcı Endüstriler Girişimi
  - Kristal Elma Juri üyeliği 2010 - 2011
  - İZ Ödülleri 2010
- Reklamverenler Derneği
- IAB
- İletişim Danışmanları Derneği (İDA)
  - ✓ Ortak Ofis kullanımı
  - ✓ Yönetim Kurulları ortak toplantı
- PERDER – Yerel Zincirler Buluşuyor Nisan 2010
- FEDMA – Legal Affairs Committee 2010 – 2011
- DMA UK ve DMA South Africa



# YEREL ZİNCİRLER BULUŞUYOR



Nisan 2010 – Lütüfi Kırdar Kongre merkezi

Forum alanında :

- Deneyimsel Pazarlama

Mustafa Akpınar - Tribal

- Veritabanına Dayalı Pazarlama

Şebnem Demirel - DirectComm



# YARATICI ENDÜSTRİLER

Yaratıcı Endüstriler Girişimi - YEG, ülkemizde yaratıcılığın etki alanını genişletmek, yaratıcı endüstrileri harekete geçirmek, fikri mülkiyet ekseninde ortak çıkarları korumak ve ortak temsil/lobi amacıyla 2010 yılı başında bir platform olarak başladı.

- DPİD - Doğrudan Pazarlama İletişimcileri Derneği,
- ETMK - Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu,
- FMK - Fotoğrafçılar Meslek Kuruluşu Derneği,
- GMK - Grafikerler Meslek Kuruluşu,
- İDA - İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği,
- Moda Tasarımcıları Derneği,
- RD - Reklamcılar Derneği,
- Reklam Yapımcıları Derneği,
- RYD - Reklam Yaratıcıları Derneği,
- TÜHİD - Türkiye Halkla İlişkiler Derneği.

# YARATICI ENDÜSTRİLER

## Gerçekleştirilen Toplantılar

**2010**

- 26 Mayıs
  - 24 Haziran
  - 31 Ağustos
  - 5-6 Kasım
  - 20 Aralık
- Ön çalışmalar
- Çalıştay
- Çalıştay sonuçlarının sunumu ve
- KARAR**

**2011**

- 20 Ocak
  - 7 Şubat
  - 12 Şubat
  - 16 Şubat
  - 1 Mart
  - 8 Nisan
  - 23 Haziran
  - 18 Ekim
- Tüzük çalışmaları

# YARATICI ENDÜSTRİLER

## Yaratıcı Endüstriler Konseyi Derneği – YEK

### Derneğin Amacı :

Dernek, Türkiye’de ticari amaçlı yaratıcılıkla hizmet ve/veya ürün üreten, yaratıcı katma değer sağlayan, mesleki temsiliyeti olan saygın ve etkin sivil toplum örgütlerince kurulmuş olup; derneğin amaçları;

- Fikri ve sınai mülkiyete tabi yaratıcı endüstrileri bir araya getirmek, disiplinlerarası işbirliğini teşvik etmek, geliştirmek,
- Yaratıcılığın, özenilen ve tercih edilen sosyal ve ekonomik değer haline gelmesi için, küresel pazarlarda da rekabet edebilirliğini artırmak,
- Lokal ve küresel yaratıcılık eğitimi konusunda geliştirici, nitelikli çalışmalar yapmak,
- Eğitim sistemini daha sorgulayıcı, yenilikçi ve yaratıcı bir iş gücü sunmak üzere desteklemektir.

# DP GÜNLERİ

## 1.DP Günleri : Sosyal Medya

Yer : Yıldız Teknik Üniversitesi Merkez Kampüs Oditoryum

Tarih : 13 Mayıs 2010 14:00 – 18.00

Konu : 'Tam olarak nedir bu Sosyal Medya?' ....

**Moderatör** : Burak Özcan – Luckyeye

### **Panelistler** :

- Alemşah Öztürk - 41? 29!
- Dr. Ayşe Ufuk Ağar - Vodafone
- Cem Uçan - Adım Adım Oluşumu
- Prof.Dr.İbrahim Kırcova - Yıldız Teknik Üniversitesi İşletme Fakültesi Dekanı
- Mehmet Nuri Çankaya - Microsoft
- Nevgül Anbarlılar - Ülker
- Uğur Şeker - Digital Bureau İstanbul





# DP GÜNLERİ

## 2.DP Günleri : İzinli Pazarlama

Yer : Pera Müzesi

Tarih : 26 Ocak 2011 14:00 – 18.00

Konu : 'Nedir ? Kişisel Veri ve "İzin" kavramı?'



### Panelistler :

- Emre Berk – DPİD Hukuk Danışmanı
- Altuğ İnci – Euromessage
- Dr.Ali İlhan Tireli - Napolyon

**Katılım : 175 kişi**

# DP GÜNLERİ

## 3.DP Günleri : İzinli Pazarlama - 2

Yer : Bahçeşehir Üniversitesi

Tarih : 18 Nisan 2011 10:00 – 14.00

Konu : 'AB hukuku. Kişisel Veri ve "İzin" kavramı?



### Panelistler :

- Emre Berk – DPİD Hukuk Danışmanı
- Altuğ İnci – Euromessage
- Dr.Ali İlhan Tireli - Napolyon

**Katılım : 138 kişi**

# DP ÖDÜLLERİ



**2010**

Toplam proje : 231  
Ödül gecesi : Borusan Oto İstinye  
Katılım : 300 kişi

5.Yıl Kutlaması



# DP ÖDÜLLERİ



**2011**

Toplam proje : 250 (76 değişik ajans)  
Ödül gecesi : Rahmi M.Koç Müzesi  
Katılım : 350 kişi

# SEKTÖR ARAŞTIRMASI

## Sektör büyüklüğü ve dinamikleri

**2010**

- Katılan ajans #
  - DPİD : 26
  - Üye olmayan : 20
- Reklamveren : 85
  
- Sektör büyüklüğü : \$1 MM
- Çalışan sayısı
  - Tam zamanlı : 40.000
  - Part-time : 75.000

**2011**

- Katılan ajans #
  - DPİD : 28
  - Üye olmayan : 28
- Reklamveren : 99
  
- Sektör büyüklüğü : \$1.2 MM
- Çalışan sayısı
  - Tam zamanlı : 25.500
  - Part-time : 40.200



# TANITIM

## Terzi söküğünü dikebilir mi?

PR Ajansı anlaşmaları :

- Marjinal Ocak 2010 – Ağustos 2010
- Haber Atölyesi Ağustos 2010 - Bugün

Dönem	Yazılı basın	Internet
2010 – 1	22	16
2010 – 2	29	31
2011 – 1	16	24
2011 – 2	20	27
<b>Toplam</b>	<b>87</b>	<b>98</b>

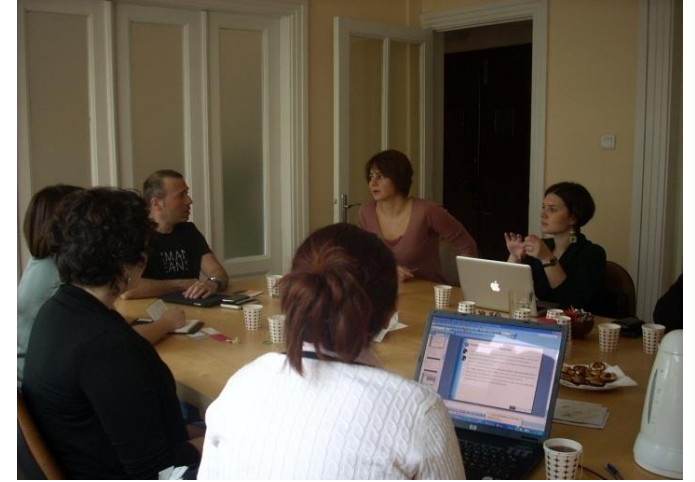


# TANITIM

- Doğrudan Pazarlama Ekleri
  - Marketing Türkiye : Aralık 2010, Aralık 2011
  - Media Cat : Nisan 2010, Nisan 2011
- e-bülten
  - 2010 : 4 - Kasım '09, Aralık '09, Nisan, Haziran
  - 2011 : 3 - Nisan, Mayıs, HaziranVeritabanı 11.000
- İletişim komitesi : İletişim Stratejisi
  - Web-site, Facebook, Twitter ve LinkedIn

# KOMİTELER

- Eğitim
- Ödül
- Konferans
- İletişim



- Interaktif ve Veritabanı : Şubat 2010, Ekim 2010, Kasım 2011
  - İzinli Pazarlama Komitesi
- Etkinlik komitesi : Eylül 2010, Nisan 2011, Mayıs 2011
- Sahada ve Satış Noktasında Pazarlama : Mart 2010, Mart 2011, Kasım 2011
  - SGK komitesi

# İZİNLİ PAZARLAMA

- Kişisel verilerin korunmasına dair kanun tasarısı TBMM’de
  - E-ticaret Kanun tasarısı bir gecede TBMM’ye sevk edildi.
- 
- İzinli Pazarlama Komitesi kuruldu.
  - Prof.Dr. Yaman Akdeniz ve Av.Emre Berk ile toplantı
  - Ulaştırma Bakanlığı Başdanışmanı İhsan Durdu ile toplantı
  - Başbakanlığa görüş bildirilmesi
  - DP Günleri : İzinli Pazarlama (1) & (2)
  - Basın bültenleri ve röportajlar

# SGK

- Media Markt baskını
- YKM baskını

- SGK Komitesi kuruldu.
- SGK İstanbul İl Müdürlüğü ile görüşülecek.
- İç Denetim prensiplerinin belirlenmesi ve uygulamaya konulması hazırlıkları



# ÜYE İLİŞKİLERİ

- Yeni yıl yemeği Ocak 2010 Melendiz Meyhane
- Ödül 2010 Tanıtım Nisan 2010 Bebek Meyhane
- Yaza Merhaba Haziran 2010 Sortie
- Araştırma sunumu Eylül 2010 BÜMED
- Yeni yıl Ocak 2011 LUX
- Dernek Ofis partisi Mart 2011 Gümüüşsuyu
- Yaza Merhaba Haziran 2011 Ulus 29
- Cannes Lions sunumu Eylül 2011 Nar Restaurant





# DP KONFERANSI

- Arama Toplantısı Temmuz 2010
- CRG ile Sözleşme Şubat 2011
- Yabancı konuşmacılar, Gündem ve sponsorluklar ile ilgili toplantılar.
- Erteleme kararı Ekim 2011



[www.dpid.org.tr](http://www.dpid.org.tr)

***TEŞEKKÜRLER***

**“Doğrudan Pazarlama İletişimcileri Derneği”**